

Nabídka tréninků, workshopů a vzdělávacích programů

2009 - 2010



REENGINE

Obsah



Str.	TRÉNINKY, WORKSHOPY A VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY
2	ÚVODEM
3	REFERENCE A ŘEŠENÍ
4	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT
4	Principy procesního myšlení a řízení
7	Modelování architektur organizací
10	Simulace procesů
13	Analýza požadavků s využitím UML
16	BPMN & BPEL for Business Analysts
19	Zlepšování procesů
22	Growing Modular – Mass Customization konfigurováním
25	Business Rules Management
28	Měření a řízení výkonnosti procesů
31	Řízení projektů
34	Automatizace procesů s BPMS
38	CAF a EFQM v souvislostech
41	Six Sigma prakticky
44	Service Level Management
47	Transformace firmy prakticky
50	EDUCATION PACKETS
50	Business Process Engineer
53	KREATIVITA & INOVACE & SEBEROZVÍJENÍ
53	Rozvíjení kreativity
56	Zvládání času
59	Rozvíjení paměti
62	Rozvíjení pozornosti
65	PRŮBĚH KURZŮ

Úvodem



VÁŽENÁ PANÍ, VÁŽENÝ PANE,

dovolte, abychom Vám představili společnost REENGINE. Dlouhodobě se specializujeme na oblast zvyšování efektivity korporací, procesní řízení, modelování a optimalizace korporátních architektur.

Vlastníkům korporací a managementu předáváme strategické znalosti potřebné pro formulování a implementaci strategie, poznání potřeb klientů, budování a rozvíjení vztahů s klienty a lepší komunikaci s nimi, zvýšení výkonu korporace, zajištění klíčových konkurenčních výhod, zjištění kritických faktorů úspěchu, měření a řízení výkonu, snižování nákladů, zvyšování přidané hodnoty pro klienty i vlastníky, zvyšování zisku a hodnoty korporace, zvyšování kvality, řízení rizik, zavedení procesně řídicích struktur, kontinuální zlepšování, poznání konkurence, řízení holdingových struktur, efektivní automatizaci procesů a další.

Portfolio našich služeb pokrývá klíčové oblasti korporace: strategii, organizaci, procesy, technologie, komunikaci a informace – navrhujeme holistické strategie, zavádíme procesní řízení, provádíme strategické audity, Cost Cutting, Customer Value Added a Profit Acceleration audity, zavádíme procesní řízení nákladů a rizik a procesní controlling, provádíme benchmarking konkurence, vyladění obchodních pravidel, integraci procesů, zavádíme procesy řízení znalostí, poskytujeme licence k softwarovým nástrojům, které se při naší práci osvědčily, a další služby.

Jsme strategickým partnerem našich klientů, budujeme s nimi dlouhodobé vztahy založené na důvěře, preciznosti a detailním poznání jejich potřeb a požadavků. Díky zkušenostem a kvalifikaci našeho týmu zajišťujeme důležitou konkurenční výhodu v současném globalizovaném prostředí, kde je procesní přístup a využití moderních informačních technologií určujícím faktorem úspěchu.

Na základě aktuálních potřeb našich klientů a neustálého studia novinek v našem oboru vytváříme školení, tréninky a workshopy, z nichž některé Vám představujeme v tomto katalogu. Dokumentace ke školení je stále aktualizována, školitelé mají v oboru, který přednášejí, mnohaleté zkušenosti. Předáváme Vám praktické znalosti a zkušenosti, nikoli knižní teorii. Daří se nám vytvářet prostředí, v němž se sdílejí znalosti nejen mezi lektorem a účastníky, ale též mezi účastníky navzájem.

V tomto katalogu Vám představujeme portfolio našich kurzů a rekvalifikací z oblastí

- **BUSINESS PROCESS MANAGEMENT**
- **SOFTWARE ENGINEERING**

- celé portfolio našich kurzů a rekvalifikací realizujeme v českém nebo anglickém jazyce
- kurzy a rekvalifikace realizujeme v souladu s Vašimi potřebami a požadavky u Vás ve firmě v dohodnutém termínu nebo v našich školicích prostorách v Praze nebo Plzni
- každý absolvent našich kurzů obdrží CERTIFIKÁT jako doklad o absolvování kurzu
- součástí školení je i možnost konzultace reálného případu zákazníka zdarma

Těšíme se na spolupráci s Vámi
TÝM REENGINE

Reference a řešení



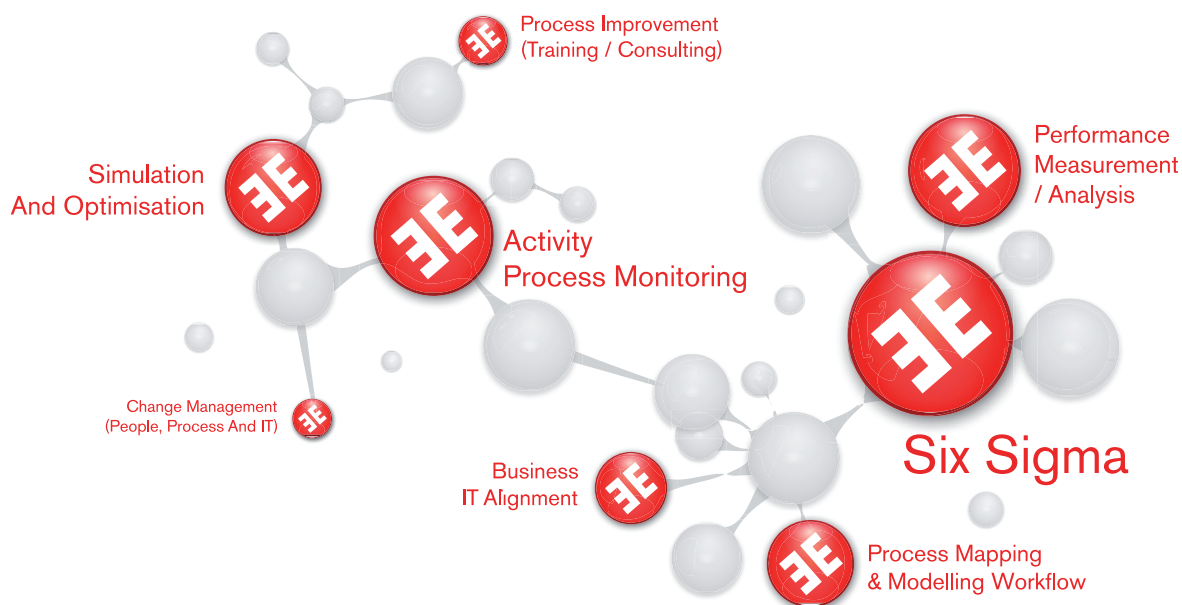
VYBRANÉ REFERENCE

Česká pojišťovna, a. s. • **Českomoravská stavební spořitelna, a. s.** • Československá obchodní banka, a. s.
E.ON Česká republika, a. s. • Factoring České spořitelny, a. s. • **Komerční banka, a. s.**
 Letiště Praha, a. s. • **Ministerstvo vnitra ČR** • Pražská plynárenská, a. s. • **Schwan Cosmetics CR, s. r. o.**
 Telefónica O2 Czech Republic, a. s. • **T-Mobile Czech Republic, a. s.** • Vodafone Czech Republic, a. s.
Všeobecná úverová banka, a. s.



ŘEŠENÍ A SLUŽBY REENGINE

- Řízení subjektů na základě procesního pohledu dynamických obchodních a výrobních procesů, které musí ve svém základě obsahovat schopnost pružných změn a reakcí na měnící se trh, výrobní potřeby i změnu preferencí zákazníka, je základem úspěchu každé organizace v současné globální ekonomice. Nositelem tohoto pohledu, který přináší ve svém výsledku dlouhodobý růst a finanční zisky, je **změna smýšlení** vlastníků a řídicích pracovníků managementu organizací.



Business Process Management

Principy procesního myšlení a řízení

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Principy procesního myšlení a řízení

POPIS

Každá společnost chce zlepšit způsob, jakým provádí své podnikání, svůj „business“, aby produkovala zboží a služby efektivněji, a tak zvyšovala svůj profit. Stejně tak neziskové organizace by měly usilovat o efektivitu hospodaření a produktivitu k zajištění cílů, které si stanovily. Každý manažer si uvědomuje, že zajištění splnění těchto cílů je součástí jeho práce. Po vlně kolapsu dot-com řešení a vystřízlivění z názoru, že samotné technologie umožní společnosti získat konkurenční výhodu a přínos, se manažeři nyní zajímají o to, jak skutečně mohou získat výhodu využitím technologií, jako je e-mail, internet, pro zlepšení obchodních/výrobních procesů v organizaci. Způsob, jak toto zajistit, je vytvoření procesní architektury organizace a zavedení měřících systémů pro vyhodnocování efektivnosti procesů a na základě toho neustále zlepšovat již existující procesy, tedy zavést procesní řízení. Tento způsob řízení umožňuje pak řízení požadavků na automatizaci jistých částí aktivit (BPA, Business Process Automation), kontinuální zlepšování vlastních procesů (BPI, Business Process Improvements), případně kompletním znovunavržení procesu (BPR, Business Process Reengineering) nebo zavádění zcela nových procesů, a to vše v souladu s celkovou strategií a cíli organizace. Manažeři procesů a business architekti, jejichž hlavním úkolem je zvládnutí a řízení změn v organizaci na základě reakcí na interní a externí stimuly prostředí, v kterém organizace podniká, se seznámí s novým pohledem na organizaci z perspektivy procesů. Procesní pohled umožňuje zajistit pružnost a efektivitu organizace v reakcích na změny a tak obstát v tomto hyperkonkurenčním informačním věku, kdy pro úspěšnost jak jedince tak organizace je důležitým měřítkem dostupnost, management a správná komunikace a sdílení informací. Tento nový způsob vnímání a řízení je v souladu se změnami paradigmatu vědy a vnímání skutečnosti. V podnikání, kde roste množství vědění a informací potřebných pro jeho zajištění, je přechod k procesně řízené organizaci pro nadcházející tisíciletí nutností.

KOMU JE URČENO

Primárně je školení určeno řídicím pracovníkům organizací a firem, procesním manažerům odpovědným za řízení a zlepšování procesů, business architektům, odpovědným za tvorbu a řízení procesní architektury organizace, projektovým manažerům, kteří řídí projekty automatizace, redesignu, případně kompletního reengineeringu procesů, a všem těm, kteří se střetávají se změnami v organizacích a chtějí se seznámit se způsobem, jak tyto změny kontinuálním způsobem řídit pomocí procesního řízení.

CÍLE KURZU

- Účastník se seznámí s moderním, na procesech postaveným pohledem na organizaci nebo společnost, umožňujícím efektivnější řízení změn a strategickou konkurenční výhodu v současném prostředí informačního věku.
- Účastník získá znalosti umožňující mu efektivní management procesů a řízení změn v organizaci v návaznosti na strategii a cílech organizace. V rámci školení je předvedena případová studie typického projektu na redesign procesu.
- Účastník získá potřebné teoretické znalosti pro ustanovení, tvorbu a řízení procesní architektury organizace a seznámí se s různými frameworky pro její definici.
- Absolvent školení bude moci okamžitě své znalosti použít v procesu přechodu své organizace na procesní řízení.

Principy procesního myšlení a řízení



TÉMATA

- Evoluce procesního myšlení
- Základní principy procesního řízení
- Architektury organizací a jejich typologie
- Zvládání rizik v kontextu procesního myšlení
- Transformace lidí v organizaci
- Strategie, hodnotové řetězce a budování konkurenčních výhod
- Proces transformace liniových, funkčních a maticových organizačních struktur na procesní
- Typologie procesů
- Principy modelování procesů
- Nové role v procesně řízené organizaci
- Znalosti, odpovědnosti a výzvy procesního manažera
- Základy měření a řízení výkonnosti procesů
- Přístupy ke zlepšování procesů (Six Sigma, Lean, CMM, CAF, EFQM, BSC, atd.)
- Procesní pohled na automatizaci činností
- Softwarové nástroje pro procesní řízení (konceptuální, optimalizační i vykonávací)
- IT aspekty procesního přístupu (včetně diskuse na téma business vs. IT)



POŽADAVKY

N/A

NOVINKY V KURZU

N/A

VERZE SOFTWARE

ProVision™, případně jakýkoliv jiný nástroj umožňující procesní modelování

CENA

19 500,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

2 dny



Business Process Management

Modelování architektur organizací

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Modelování architektur organizací

POPIS



Modelování podnikových procesů je důležitou součástí procesního řízení, projektů zlepšování procesů v organizacích. Tento přístup je založen na modelech a slouží k definování, analýze a zlepšování zastaralých komplexních obchodních procesů roztržitých v jednotlivých odděleních organizací a firem, s cílem dosažení jejich maximální efektivity, transparentnosti a měřitelnosti, což umožňuje jejich efektivní řízení a pružnou reakci na změny. Tento kurz je zaměřen na předání praktického a opětovně použitelného přístupu k provádění projektů, kde je nutnou složkou modelování podnikových procesů.

KOMU JE URČENO



Manažerům odpovědným za projekty zlepšování obchodních procesů a zlepšování efektivity a výkonnosti organizace. Obchodním analytikům/Business Analysts, kteří jsou odpovědní za vývoj budoucího modelu organizace a kvantifikaci zlepšení. Systémovým analytikům a ostatním odborníkům v oblasti IT odpovědným za komunikaci s řídicími pracovníky a podnikovými analytiky za účelem inovace procesů a řízení změn.



CÍLE KURZU

Během kurzu se absolventi seznámí s následujícími tématy:

• MODELOVÁNÍ STRATEGIE

Projekty modelování podnikových procesů začínají pochopením limitů, prozkoumáním firemního prostředí a nadefinováním strategického směřování podniku. Takovýto pohled na obchodní společnost je zaměřen na hlavní organizace a jejich role, mezi něž patří například zákazníci, dodavatelé, konkurenti a interní vztahy mezi jednotlivými odděleními. Interakce mezi těmito „aktéry“ (včetně zdrojů, produktů, služeb a zpětné vazby) jsou prozkoumány za účelem zjištění optimalizačních příležitostí. Výsledná podniková strategie poskytuje vodítko při reengineeringu či vylepšení obchodních procesů a udává směr při řízení podniku.

• PROCESNÍ MODELOVÁNÍ

Podnikový proces je sérií aktivit v rámci organizace, která vytváří produkty, služby či jiné hodnotné výstupy podniku či pro podnik. Podnikové procesy jsou identifikovány v rámci a kontextu firemní strategie. Procesy jsou zformulovány a podrobně modelovány tak, aby zahrnuly jednotlivé části organizace, role či systémy vykonávající aktivity procesu, a popsaly podmíněné větvení a řazení toků práce mezi jednotlivými aktivitami. Jsou diskutovány současné i přestavěné podnikové procesy.



TÉMATA

- Modelování firemní strategie
- Modelování procesů
- Metodologie procesů zlepšování a inovací firemních procesů

Modelování architektur organizací

**POŽADAVKY**

Vlastní notebook výhodou • Doporučujeme k notebooku externí myš • Pasivní znalost angličtiny

NOVINKY V KURZU

N/A

VERZE SOFTWARE

Bude dodán lektorem kurzu

CENA

19 500,- Kč bez DPH/1 účastník

DÉLKA KURZU

2 dny



Business Process Management Simulace procesů

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Simulace procesů



POPIS

Tento jednodenní workshop Simulace procesů poskytuje účastníkům bezprostřední zkušenost, jak vylepšit procesy v organizaci s použitím simulačních technik modulu Workflow Model nástroje ProVision™. Tento seminář navazuje na koncepty a techniky představené v kurzu Modelování obchodních procesů, jehož absolvování je pro účast na tomto semináři podmínkou. Simulace je vyučována s využitím funkcí a možností simulátoru ProVision™ Analyzer Plus, který zahrnuje typy simulací Monte Carlo a simulaci na bázi diskretních událostí.



KOMU JE URČENO

Manažerům odpovědným za inovaci obchodního modelu a zlepšování obchodních procesů. Obchodním analytikům odpovědným za vývoj budoucího modelu podniku a za kvantifikaci zlepšení.



CÍLE KURZU

- Účastníci získají znalosti a dovednosti potřebné pro simulaci obchodních procesů - viz odstavec **TÉMATA**



TÉMATA

- **KONCEPTY SIMULACE OBCHODNÍCH PROCESŮ** Simulace obchodních procesů je prezentována s využitím funkcí a přístupu simulátorů ProVision™ Analyzer Plus. Koncepty a parametry simulace diskutované v rámci tohoto semináře zahrnují následující složky: přímé náklady, nepřímé náklady, náklady na zdroje, doba na vstupu do aktivity (In-Queue), doba prodlev ve vykonávání aktivity/práce, doba vykonávání aktivity/práce, doba čekání na výstupu z aktivity (Out-Queue), doba přepravy, diskriminátory rozhodovacích bodů.
- **MODELOVÁNÍ AKTUÁLNÍCH PROCESŮ (AS IS PROCESS MODEL)** Aktuální obchodní proces je nejprve popsán, namodelován a simulován za účelem ověření skutečnosti, že model odráží současnou zkušenost vykonávání aktivit v organizaci.
- **ANALÝZA BUDOUCÍHO RŮSTU** Předpokládaný růst současného obchodního procesu se projektuje do budoucnosti a je nasimulován tak, aby stanovil schopnost současného procesu absorbovat rozšířené kapacity. To poskytuje referenční podklad pro vyhodnocení návratnosti ve srovnání se zlepšeným procesem, neboť implementace tohoto zlepšení bude vyžadovat určitý čas a peníze a pro spuštění inovačních projektů je třeba znát reálnou návratnost těchto změn.
- **ZLEPŠOVÁNÍ OBCHODNÍCH PROCESŮ** Aktuální obchodní proces je vylepšen a následně je provedena simulace budoucího stavu. Výsledky mohou být použity ke stanovení různých parametrů, mezi něž například patří počty pracovníků či budoucí náklady. Budoucí proces se porovnává se současným procesem a provádí se kvantifikace zlepšení.

Simulace procesů



POŽADAVKY

Absolvování kurzu Enterprise Architecture and Business Process Modeling • Vlastní notebook výhodou - možnost zapůjčení • ProVision™* • Doporučujeme k notebooku externí myš • Pasivní znalost angličtiny

* Demo verzi ProVision™ může nainstalovat instruktor před začátkem kurzu



NOVINKY V KURZU

N/A



VERZE SOFTWARE

ProVision™ 5.0 a vyšší



CENA

8 000,- Kč bez DPH/1účastník



DÉLKA KURZU

1 den



Business Process Management

Analýza požadavků s využitím UML

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Analýza požadavků s využitím UML

POPIS



V současné době si již většina organizací plně uvědomila důležitost definování a zdokumentování konceptů a pravidel chování vlastního podnikání pomocí procesů. To je možné ještě předtím, než se rozhodne o automatizaci procesů a zahájí proces návrhu nového systému. Tento kurz se zaměřuje na porozumění významu business požadavků. Kurz ukazuje odzkoušený přístup s využitím konceptů UML modelování pro identifikaci, a specifikaci business požadavků s využitím nástroje ProVision™. Tento akcelerující přístup byl prověřen na stovkách projektů v různých oblastech průmyslu.

KOMU JE URČENO



Business analytikům a konzultantům odpovědným za proces specifikace požadavků ve smyslu business objektů, jejich stavů a dat. Systémovým analytikům odpovědným za zpracování business požadavků do systémové architektury pro jejich podporu automatizace procesů. Manažerům odpovědným za analytické projekty.



CÍLE KURZU

Během kurzu se absolventi seznámí s následujícími tématy:

• JAK STANOVIT ROZSAH PROJEKTU

Nezávisle na technikách, které využijete pro popis Vašeho podnikání, je třeba nejprve přesně a jasně vytyčit hranice rozsahu projektu analýzy. Bez jasně definovaných hranic se projekt dostává vždy na scestí a je obtížné, popř. nemožné sledovat a vyhodnocovat jeho průběh. Tento kurz ukazuje, jak dobře identifikovat ta „správná“ témata, která by měla být zahrnuta ve Vaší analýze, jak identifikovat participující účastníky na projektu a jakým způsobem správně vymežit rozsah projektu, což je základ úspěšnosti každého projektu.

• JAK URČIT OBCHODNÍ POŽADAVKY

Struktura vašeho podnikání může být definovaná jako sada tzv. business objektů, které jsou ve vzájemné interakci. Business objekt je jednoduše identifikovatelná věc, koncept, informace sémanticky významná z hlediska domény vlastního prostředí podnikání. Během kurzu se naučíte, jakým způsobem identifikovat objekty, o kterých vaše podnikání zaznamenává informace a data, objekty, se kterými přímo Vaše podnikání manipuluje a je na jejich vzájemné interakci postaveno, objekty, které jsou nositeli jednotlivých funkcionalit, ze kterých se Vaše podnikání skládá. Naučíte se, jak modelovat UML modely, jako jsou model případů použití (Use Case Model), model tříd (Business Class Model), stavový model (Statechart Model) a model aktivit (Workflow Model) a pomocí těchto modelů specifikovat strukturální i obchodní požadavky z hlediska chování.

• JAK VYVÍJET ANALYTICKÉ PROJEKTY SPECIFIKACE OBCHODNÍCH POŽADAVKŮ

Jakmile pochopíte povahu, důležitost a potřebu modelování obchodních požadavků, můžete začít studovat, jakým způsobem zkušení praktici z oblasti softwarového průmyslu vyvíjejí tyto modely obchodních požadavků na základě zkušeností z různých oblastí průmyslu. Praktickými cvičeními z oblasti reálných příkladů se naučíte krok za krokem v rámci procesů analýzy vytvářet kompletní výstupy specifikace obchodních požadavků pomocí nástroje ProVision™.

Analýza požadavků s využitím UML



TÉMATA

- Business Requirements
- Business Requirements Project Scope
- Use Case Model
- Business Class Model
- Statechart Diagram
- Activity Diagram/Workflow Diagram
- Business Requirements Analysis



POŽADAVKY

Absolvování kurzu Enterprise Architecture and Business Process Modeling • Vlastní notebook výhodou - možnost zapůjčení • ProVision™* • Doporučujeme k notebooku externí myš • Pasivní znalost angličtiny

* Demo verzi ProVision™ může nainstalovat instruktor před začátkem kurzu



NEW

NOVINKY V KURZU

N/A



0.1

VERZE SOFTWARE

ProVision™ 4.4 a vyšší



€

CENA

19 500,- Kč bez DPH /1účastník



DÉLKA KURZU

2 dny



Business Process Management BPMN & BPEL for Business Analysts

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

BPMN & BPEL for Business Analysts

POPIS



Primárním cílem BPMN je poskytnout notaci, která je snadno srozumitelná všem business uživatelům: business analytikům, kteří navrhují procesy, technickým vývojářům, kteří implementují technologie pro vykonávání procesů a managerům, kteří tyto procesy monitorují a řídí. BPMN vytváří standardizovaný most mezi návrhem business procesů, a jejich implementací. Dalším cílem BPMN je umožnit vizualizaci XML jazyků určených pro návrh a vykonávání procesů (jako např. BPEL4WS) prostřednictvím business orientované notace.

KOMU JE URČENO



Primárně je školení určeno business architektům, odpovědným za tvorbu a řízení procesní architektury organizace, business analytikům a technickým vývojářům.



CÍLE KURZU

- Cílem je seznámit posluchače se standardem BPMN včetně praktických dovedností a s jazykem BPEL, jenž slouží k provádění definice procesu (napsané v BPMN) v servisně orientované architektuře.



TÉMATA

- **PROCESNÍ ŘÍZENÍ – PRINCIPY (REKAPITULACE)** Funkční versus procesní řízení • Korporátní architektura (definice, charakteristiky) • Proces (definice, charakteristiky) • Výhody a přínosy procesního řízení • Typy procesů • Procesní mapa • Standardy pro modelování podnikových procesů • Modelovací notace (IDEF, UML, EPC, BPMN)
- **BPMN** Využití BPMN • Business Process Diagrams • Konstrukty jazyka (kategorie a jejich prvky: Events, Activities, Gateways, Flow Objects, Connecting Objects, Swimlanes, Artifacts, Process Descriptions) • Vizuální notace • Příklady použití jednotlivých konstruktů • Workflow and XML Business Process Language • Výhody/nevýhody BPMN • Komplexní příklad
- **SERVISNĚ ORIENTOVANÁ ARCHITEKTURA – REALIZACE/PROVÁDĚNÍ PROCESŮ** Architektura SOA a její části (místo BPEL v této architektuře) • Cíle BPEL • BPEL a Web Services (WS) Popis a struktura BPEL
- **MAPOVÁNÍ BPMN DO BPEL** Principy • Příklady • Nástroje • ProVision™ vs. SOA (praktické ukázky generování BPEL a WSDL)
- **CASE STUDY**

BPMN & BPEL for Business Analysts

**POŽADAVKY**

N/A

NOVINKY V KURZU

N/A

VERZE SOFTWARE

ProVision™ Enterprise, případně jakýkoliv jiný nástroj umožňující modelování BPMN & BPEL

CENA

9 000,- Kč bez DPH /1 účastník

DÉLKA KURZU

1 den



Business Process Management

Zlepšování procesů

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Zlepšování procesů

POPIS



Kontinuální zlepšování procesů je nedílnou součástí procesního řízení, a tedy jedné z cest k dosahování efektivity korporací. Formálně správné a explicitně nadefinované procesy, jejich workflow, aktivity, automatizované komponenty atd. jsou samy o sobě dobrým začátkem, nikoli však cílem. Teprve řízení a neustálé zlepšování procesů, umožněné strukturou procesně řízené korporace – zejména vlastníky procesů, manažery procesů a procesními týmy – může vést k naplnění očekávání, která jsou s procesním řízením a jeho zavedením spojována. Na tréninku se zejména dozvíte: Jaké jsou a proč existují rozdíly mezi statickým a dynamickým vnímáním procesů? Jak účelně zlepšovat procesy? Kdo a jakým způsobem se v korporaci podílí na zlepšování procesů? S jakými překážkami se při iniciativách zlepšování procesů můžete setkat a jak je řešit? Jaké jsou aktuální a nejdůležitější metodiky zlepšování procesů a kdy a pro jaké typy procesů je lze použít? Jak efektivně měřit výkonnost procesů? Jaké jsou zkušenosti korporací s používáním metodik zlepšování procesů a jak se z nich můžeme poučit?

KOMU JE URČENO



Enterprise architekti • Business process manažeři • Manažeři kvality • Projektoví manažeři • Business developpeři • Specialisté procesního řízení • Systémoví specialisté • Průmysloví inženýři • Analytici
Auditoři kvality • Předsedové a místopředsedové představenstva



CÍLE KURZU

- Seznámit účastníky s principy a přístupy ke zlepšování procesů
- Sdělovat účastníkům praktické zkušenosti se zlepšováním procesů prostřednictvím případových studií



TÉMATA

- **ÚVOD** Význam zlepšování procesů • Zlepšování procesů - mýty a fakta • Přínosy kontinuálního zlepšování procesů • Techniky pro ustanovení a zahájení programu zlepšování procesů • Typy a dobré praktiky pro kontinuální zlepšování procesů
- **USTANOVENÍ PROGRAMU ZLEPŠOVÁNÍ PROCESŮ** Začátek je IDEAL • Zajištění sponzora programu • Identifikace příležitostí ke zlepšování procesů • Ustanovení procesních týmů a procesní řídicí struktury • Vytváření komponent programu zlepšování procesů • Trénink procesních týmů • Změnoví agenti, jejich role a dovednosti • Spuštění programu zlepšování procesů
- **KONTINUÁLNÍ ZLEPŠOVÁNÍ PROCESŮ** Mechanismus aktivní zpětné vazby • Vyhodnocování výkonnosti procesních týmů založené na synergických motivačních systémech • Zlaté pravidlo: měřit, měřit, měřit • Periodické přezkoumává iniciativ zlepšování procesů

Zlepšování procesů



TÉMATA

- **ISO 9001:2000** Stručný historický exkurz • Struktura a obsah ISO 9001:2000 • Cíle ISO 9001:2000 • Proč, kdy, kde a jak používat ISO 9001:2000 • Výhody a nevýhody zlepšování procesů s ISO 9001:2000 • „Real-life“ případová studie, demonstrace hlavních přínosů a úskalí implementace ISO 9001:2000
- **CMMI (CAPABILITY MATURITY MODEL INTEGRATION)** Stručný historický exkurz Technologické disciplíny zahrnuté v CMMI • Struktura a obsah CMMI • Obecné cíle CMMI • Proč, kdy, kde a jak používat CMMI • Výhody a nevýhody zlepšování procesů s CMMI • „Real-life“ případová studie, demonstrace hlavních přínosů a úskalí implementace CMMI
- **SIX SIGMA** Stručný historický exkurz • Struktura a obsah Six Sigma • Obecné cíle Six Sigma • Proč, kdy, kde a jak používat Six Sigma • Výhody a nevýhody zlepšování procesů se Six Sigma • Výhody konceptu Six Sigma Business Scorecard – syntézy metodik Six Sigma a Balanced Scorecard • „Real-life“ případová studie, demonstrace hlavních přínosů a úskalí implementace Six Sigma
- **SCOR (SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE MODEL)** Stručný historický exkurz Struktura a obsah SCOR • Obecné cíle SCOR • Proč, kdy, kde a jak používat SCOR Výhody a nevýhody zlepšování procesů se SCOR • „Real-life“ případová studie, demonstrace hlavních přínosů a úskalí implementace SCOR



POŽADAVKY

N/A

NOVINKY V KURZU

N/A

VERZE SOFTWARE

N/A

CENA

18 000,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

2 dny



Business Process Management Growing Modular – Mass Customization konfigurováním

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Growing Modular



POPIS

Školení je zaměřeno na procesy přípravy nabídek (Bid Preparation), získávání a splňování objednávek v konkurenčním prostředí především v odvětvích, kde složitost produktu a nabídek je tak vysoká, že ekonomicky znemožňuje „ušít“ každou zakázku na míru tradičním, převážně manuálním způsobem. Tyto procesy se však liší od tradičních příkladů „velkopřízpůsobování“ (Mass Customization - zpočátku hlavně jednodušší produkty v obuvnictví, textilu, módních doplňcích atd.). Jakmile však dojde na vysoce technologické nabídky s vyšším obsahem například elektroniky, softwaru, telekomunikačních zařízení, dopravních prostředků anebo kvalifikovaných složitých služeb pro podniky (B2B), pak nás hospodářská soutěž nutí co nejvíce využívat společných „standardních“ komponent i tam, kde jde o jedinou objednávku svého druhu (one-of-a-kind). Tzn. zasít (vyvinout každou komponentu) jedenkrát a pak sklízet (konfigurovat, prodat) mnohokrát, což vyžaduje souhru různorodých procesů, produktů a technických i tržních rolí v podniku. Cílem školení je usnadnit jejich vzájemnou souhru a komunikaci a zároveň nastítnit, co mají různé role od sebe vzájemně očekávat a případně vyžadovat.

Ve skandinávském průmyslu má tento přístup již více než padesátiletou tradici a je vnímán jako spolehlivá cesta k dlouhodobé rentabilitě podniku v malé průmyslové ekonomice, který je zpravidla menší než jeho světoví konkurenti (spolehlivá zejména díky přesunu výhod velkovýroby z úrovně konečného produktu na úroveň komponent). Avšak v posledních letech se tento přístup ujal globálně v překvapivě různorodých odvětvích, včetně high-tech, jejichž společným jmenovatelem je složitost nabízeného balíčku a různorodost poptávky. Kurz předkládá informace prospěšné při koordinaci procesů v konkurenčním prostředí typu Mass Customization a při prohlubování jejich souhry a spolupráce. V této souvislosti bývá nadhled a rychlá vzájemná komunikace vodorovným směrem v organizaci i předpokladem pružnosti obchodních procesů a krátké doby odezvy v kontaktech se zákazníkem. Kurz je prezentován z perspektivy, která se více blíží prodeji, marketingu a kontaktu se zákazníky, než bývalo na poli komponentifikace a konfigurování běžné.

Milan Kratochvíl • MBA Senior Consultant, REENGINE, Praha a Kiseldalen.com, Stockholm

KOMU JE URČENO



Manažerům, vlastníkům firem • Vlastníkům procesů • Business analytikům • Business konsultantům
Specialistům na export, prodej a marketing • Produktovým manažerům • Zadavatelům požadavků na softwarové systémy pro business • Zaměstnancům R&D (vývoj produktů i inovace výroby a procesů)
Softwarovým specialistům



AUTOR

MILAN KRATOCHVÍL,

MBA (Senior Consultant, REENGINE, Praha a Kiseldalen.com, Stockholm)

Držitel certifikátu UML2 Professional (advanced, level 3 of 3)

Hlavní autor knihy: **Growing Modular: Mass Customization of Products, Services and Software** (Springer, 2005)

Growing Modular



OBSAH KURZU

1 | POZADÍ TRENDU PŘIZPŮSOVÁNÍ

- „Mass Customization“, konfigurování, hybné síly modularizace a komponent
- Význam dat i schopnosti podniku je výnosně využívat
- Konfigurátor v marketingu a prodeji

(Při workshopech u zákazníka popř. i případová studie v kostce, konfigurovaná na jeho přání: jak změna v poptávce popohnala změny v USA, Anglii nebo Skandinávii, např. globální podnik - nebo rodinný malopodnik).

(Při workshopech u zákazníka z odvětví služeb nebo high-tech, případně specificky v nevýrobních odvětvích: co konkurent nedokázal, to je šance pro Vás ...).

2 | ZMĚNY A MODERNIZACE PRODUKTU, PROCESU A IT

- Posílení procesu tvorby a správy komponent
- Požadavky na IT - systémy v kontextu Product-Lifecycle Managementu.
- Modularizace z pohledu vývoje a výroby, resp. prodeje, Design to Configure.

(Při kurzech u zákazníka: velmi ilustrativní výpočet rozdílů v rozsahu katalogu variant a v rozsahu ceníku mezi statickou a dynamickou architekturou nabídek).

3 | OTÁZKY A DISKUZE



POŽADAVKY

N/A

NOVINKY V KURZU

Nabízíme Vám kombinaci školení s workshopem zaměřeným na konkrétní odvětví, procesní architekturu firmy a produkty.

CENA

9 500,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

1 den



Business Process Management Business Rules Management

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Business Rules Management

POPIS



Business pravidla představují jeden z nejdůležitějších objektů korporátní architektury: normativní, tj. závazné a vynutitelné instrukce, které definují nebo omezují některé aspekty procesů a jejichž účelem je chování procesů nebo jejich komponenty ovlivňovat nebo kontrolovat. Použijeme-li jako příměr Paretoovo pravidlo, pak v každé korporaci existuje nejvýše 20 % objektů, jejichž prostřednictvím je generováno alespoň 80 % konkurenčních výhod korporace. Do této skupiny objektů business pravidla nepochybně patří. Například všechny komerční banky poskytují úvěry, které jsou výstupem úvěrového procesu. Vzorové modely architektury úvěrového procesu jsou běžně dostupné, ovšem bez konkrétních detailů – např. právě pravidel typu „JESTLIŽE žadatel splní podmínky, PAK úvěr musí být žadateli poskytnut do 48 hodin od podání žádosti“, která od sebe jinak „stejně“ procesy odlišují. Je obvyklé, že teprve na základě stanoveného business pravidla se hledají cesty k jeho naplnění, čili konkrétní struktura příslušného procesu. Business pravidla jsou nejen nástrojem pro vytváření konkurenčních výhod, ale též prostředkem pro efektivní řízení změn. Struktury procesů (workflow) zůstávají v procesu změny relativně stálé; dynamicky se mění business pravidla, která svými detailními normativními instrukcemi procesy upřesňují a „vyladují“. Přínosy řízení business pravidel jsou mnohé – preciznější definování strategie, flexibilní změny procesů, snazší specifikace automatizovaných komponent, efektivnější vývoj nových aplikací, podpora znalostních a inovačních procesů (transparentní business pravidla a jejich zveřejnění v jednom centrálním úložišti), znovupoužitelnost business pravidel, jejich automatizované spouštění a další.

KOMU JE URČENO



Primárně je školení určeno business architektům, business analytikům, manažerům inovací, solution architektům, manažerům znalostí a softwarovým vývojářům. Přestože používáme obecně rozšířený pojem „business“ pravidla, nevylučuje tato skutečnost z účasti na školení zástupce neziskových/státních korporací – spíše právě naopak.



CÍLE KURZU

Naučíte se zejména:

- Identifikovat aktivity rozhodování v business událostech
- Dekomponovat aktivity rozhodování na atomická pravidla
- Klasifikovat, pojmenovat a zapisovat pravidla s využitím šablon
- Jak zlepšovat kvalitu pravidel díky nalezení jejich nekonzistencí a redundancí
- Klasifikovat pravidla podle vzorů pravidel
- Určovat vazby mezi pravidly z hlediska jejich automatizovaného vykonávání
- Navrhovat a vytvářet znovupoužitelná pravidla

Business Rules Management



TÉMATA

- **BUSINESS PRAVIDLA V SOUVISLOSTECH** Korporátní architektura – definice, charakteristiky, přístupy (EA, TOGAF, Zachman) • Dimenze a elementy korporátní architektury • Role business pravidel v korporátní architektuře Business Motivation Model • Úvod do sémantiky business pravidel
- **BUSINESS PRAVIDLA – ZÁKLADY** Koncepty business pravidel (klasifikace, způsoby vyjádření, šablony) • Úvod do metodiky business pravidel (definice, výhody používání, rozdíly proti jiným metodikám, fáze, aktivity, výstupy)
- **IDENTIFIKACE BUSINESS PRAVIDEL** Strategie, motivace a politiky jako primární zdroj business pravidel • Postupy a nejlepší praktiky identifikace business pravidel (na základě procesních modelů, událostí, případů použití, analýzy dat, analýzy normativních dokumentů) • Identifikace pravidel prostřednictvím řízených interview (definice, procesy, aktivity, výstupy)
- **ANALÝZA BUSINESS PRAVIDEL** Jak integrovat procesy - pravidla - data • Souvislosti modelování dat a analýzy business pravidel, datový model obohacený o business pravidla • Objektově orientovaná analýza obohacená o business pravidla • Atomicita, redundance, návrhové vzory, překrývání a nekonzistence business pravidel • Jak ověřit kompletnost business pravidel • Vliv pravidel na procesy • Jak optimalizovat pravidla pro jednotlivé procesy
- **ŘÍZENÍ BUSINESS PRAVIDEL (BRM)** Definice, účel a výstupy BRM • Business pravidla jako klíčové aktivum korporace • Procesy, aktivity a role BRM • Metriky pro vyhodnocování BRM
- **AKTUÁLNÍ SOFTWAREVÉ NÁSTROJE BRM** Praktické ukázky Business Rules Management Systems (BRMS): ILOG JRules, JBoss Rules, Oracle Business Rules, Versata 6 BRMS



POŽADAVKY

N/A

NOVINKY V KURZU

N/A

CENA

9 500,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

1 den



Business Process Management

Měření a řízení výkonnosti procesů

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Měření a řízení výkonnosti procesů

POPIS

Mezi manažery je známo úsloví „co nelze měřit, nelze řídit“, které je sice pravdivé jen částečně, skrývá však důležitou pravdu pro naše snahy zvyšování efektivity korporací. Výchozí i změnové stavy objektů, jejichž výkon chceme zlepšovat, potřebujeme měřit. Metodiky a nástroje pro měření a řízení výkonnosti procesů (a dalších objektů) nám umožňují definovat výkon procesu a zjistit nebo ověřit, jestli k nějakému zlepšení došlo, v jaké míře a v jakém časovém horizontu. Strategie, taktiky, cíle, metriky a business pravidla v návaznosti na procesy, jejich komponenty a některé další objekty, jsou základem pro vytváření komplexních systémů měření a řízení výkonnosti korporace, které jsou efektivním nástrojem pro podporu procesního řízení a zároveň jeho nedílnou součástí. Tento trénink je zaměřen na praxi měření a řízení výkonnosti procesů a jejich komponent a navazuje zejména na základní kurzy modelování a optimalizace procesů.

KOMU JE URČENO

Primárně je školení určeno BPO, business architektům, stratégům, vlastníkům procesů, manažerům procesů, business analytikům a všem zájemcům o problematiku měření a řízení výkonnosti procesů.

CÍLE KURZU

Naučíte se zejména:

- Jak správně a efektivně měřit a řídit výkonnost procesů – tj. proč, co, kde, jak a jak často měřit a jak a kým řídit
- Objevovat, rozpoznávat a řídit faktory, které zásadně ovlivňují výkonnost procesu
- Efektivně identifikovat metriky (ukazatele výkonnosti) na základě existujících zdrojů informací
- Navrhovat nové metriky
- Používat nejvhodnější metriky pro měření a řízení výkonnosti procesů, aktivit, procesních týmů a informačních systémů
- Používat business pravidla při konstrukci komplexních ukazatelů výkonnosti
- Pracovat se vzorovými šablonami metrik a business pravidel pro tvorbu komplexních metrik
- Osvědčené praktiky pro navrhování komplexních systémů řízení výkonnosti firmy (korporace)
- Používat automatizované nástroje pro návrh systémů řízení výkonnosti firmy (korporace)

TÉMATA

- **MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PROCESŮ V SOUVISLOSTECH** Korporátní architektura – definice, charakteristiky, přístupy (EA, TOGAF, Zachmanův framework) • Strategická dimenze korporátní architektury a její elementy • Business Motivation Model • Význam a úloha strategie, politik a business pravidel pro vytváření systémů řízení výkonnosti firmy (korporace) • Základní GO/NO GO předpoklady pro měření a řízení výkonnosti procesů

Měření a řízení výkonnosti procesů



TÉMATA

- **MĚŘENÍ VÝKONNOSTI PROCESŮ – ZÁKLADY** Dekompozice objektů strategie vs. dekompozice procesů • Koncepty a hierarchie cílů • Koncepty a hierarchie metrik • Osvědčené praktiky základní definice cílů • Osvědčené praktiky základní definice metrik • Základní přístupy k řízení a měření výkonnosti (Lean Six Sigma, Six Sigma Business Scorecard, COPS ap.)
- **IDENTIFIKACE CÍLŮ A METRIK** Strategie, taktiky, politiky a business pravidla jako primární zdroj cílů a metrik • Postupy a nejlepší praktiky identifikace cílů a metrik (na základě procesních modelů, událostí, analýzy normativních dokumentů atd.) • Identifikace metrik prostřednictvím metodik a nástrojů Business Intelligence • Přínosy, výhody a limity benchmarkingu při řízení výkonnosti procesů • Objekty způsobilé pro měření a řízení výkonnosti • Způsoby a postupy dekompozice metrik procesu na atomické části
- **NAVRHOVÁNÍ A POUŽÍVÁNÍ METRIK V PRAXI** Osvědčené praktiky pro navrhování nových metrik (včetně Construct Modeling) • Přínosy, výhody a limity používání vzorových šablon cílů a metrik (účastníci obdrží šablony řádově desítek vzorových cílů a metrik) • Pokročilé navrhování metrik s využitím business pravidel • Atomicita, redundance, návrhové vzory, překrývání a nekonzistence cílů a metrik a jak je řešit • Jak ověřit kompletnost systému cílů a metrik • Nejvhodnější metriky pro měření a řízení výkonnosti procesů, aktivit, informačních systémů a procesních týmů
- **ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PROCESŮ (BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT)** Definice, účel a výstupy BPM • Procesy, aktivity a role v BPM • Úloha a odpovědnosti týmu pro navrhování systému měření a řízení výkonnosti procesů • Interní audit vs. BPM • Predikování výkonu procesů s využitím statistických metod
- **AKTUÁLNÍ SOFTWAREVÉ NÁSTROJE PRO PODPORU BPM** Nástroje pro návrh komplexních systémů řízení výkonnosti firmy (korporace) • Nástroje pro implementaci komplexních systémů řízení výkonnosti firmy (korporace) • Vybrané OpenSource nástroje pro BPM



POŽADAVKY

Znalost základních pojmů z oblasti procesního řízení



NOVINKY V KURZU

N/A



CENA

11 500,- Kč bez DPH / 1 účastník



DÉLKA KURZU

1 den nebo 1,5 dne – zvolíte sami: dopoledne druhého dne je věnováno vytváření systému měření výkonnosti konkrétního procesu/sub-procesu z Vaší praxe. Workshop zakončíme společným obědem v Café Louvre.



Business Process Management

Řízení projektů

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Řízení projektů

POPIS



Metodiky projektového řízení, resp. komplexního zvládnání projektů jsou po několika desítkách let jejich praktického testování a uplatňování již ustálené a vyzrálé, přinášející měřitelné výsledky. Projektové řízení prochází dnes svou renesancí v souvislosti s potřebou firem i ad hoc týmů zvládat efektivně stále komplexnější úlohy v dynamicky se měnícím prostředí. Často hovoříme o souvislostech projektového a procesního řízení, které vycházejí ze stejných teoretických východisek a vzájemně se v praxi doplňují.



KOMU JE URČENO

Trénink je určen všem, kteří ve své praxi řídí nebo budou řídit týmy lidí a chtějí získat nové pohledy na projektové řízení a dozvědět se tipy a praktická doporučení, jak efektivně řídit a zvládat projekty v procesní éře. Dále je určen business architektům, vlastníkům procesů, manažerům procesů a zájemcům o inovativní a praktické přístupy k problematice řízení projektů.



CÍLE KURZU

- Předat účastníkům inovativní pohledy, znalosti a osvědčené techniky v oblasti projektového řízení. Trénink je ryze prakticky orientován, znalosti a zkušenosti jsou předávány formou případových studií, které mohou též pocházet z prostředí Vaší firmy.



TÉMATA

- **ÚVODNÍ SLOVO** Účel a principy projektového řízení • Souvislosti projektového a procesního řízení aneb čas rozhoduje • Vymezení základních pojmů projektového řízení.
- **STRATEGIE PROJEKTU** Vyjasněme si očekávání – Proč? Co? Kdo? • Musí mít každý projekt strategii, a co se tím míní? • Kdo jsou „správní“ lidé pro náš projekt? • Vytvořme plán cesty projektu: start-cíl • Životní cyklus projektu • Organizační struktura projektu • Komunikační pravidla projektového týmu – jak se vyhnout záplavě mailů na straně jedné a informačnímu vakuu na straně druhé • Nejčastější chyby při řízení projektů a jak je neopakovat
- **ČASOVÉ A NÁKLADOVÉ ASPEKTY PROJEKTU** Techniky a praktické postupy správného vymezení časového rámce projektu • Alokace členů projektového týmu • Multi-tasking • Určení potřeby zdrojů projektu • Vytvoření projektového plánu a rozpočtu projektu • Řízení nákladů projektu
- **ZVLÁDNÁNÍ RIZIK V PROJEKTU** Typy rizik • Rizikové faktory a způsoby jejich identifikace • Osvědčené přístupy ke zvládnání rizik projektů • Řízení rizik: kdy ano a kdy ne?

Řízení projektů



TÉMATA

- **VYLADĚNÍ PROJEKTOVÉHO TÝMU** Definování rolí, jejich odpovědností a pravomocí • Úlohy a odpovědnosti projektového manažera • Tipy a triky, jak se stát lepším projektovým manažerem • Výběr vhodných členů pro role projektu • Kritické zhodnocení možností využívání kumulace rolí • Sladění členů projektového týmu na základě jejich osobnostních charakteristik – aneb počítejme s psychologií • Spin-off projektového týmu
- **SPECIFIKA ŘÍZENÍ VIRTUÁLNÍCH PROJEKTOVÝCH TÝMŮ** Kulturní odlišnosti • Jak se vypořádat s časovými pásmy • Komunikace • Pravidla • Nástroje včetně softwarových • Kdy a v jaké míře upřednostnit elektronickou, nebo osobní komunikaci • Jak zvládat a efektivně řídit více souběžných projektů
- **MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PROJEKTU** Detailní specifikace cílů a metrik pro jednotlivé členy projektového týmu • Sledování a měření postupu projektu • Které oblasti v projektu je účelné měřit - tipy a triky • Nástroje řízení výkonnosti projektu



POŽADAVKY

N/A

NOVINKY V KURZU

N/A

CENA

18 000,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

2 dny



Business Process Management Automatizace procesů s BPMS

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Automatizace procesů s BPMS

POPIS



Projevem procesního myšlení v technologické oblasti jsou nástroje označované jako BPMS (Business Process Management Suite), které představují softwarovou platformu pro řízení komplexního životního cyklu procesů od návrhu přes implementaci, nasazení, testování, monitorování až po zlepšování. Co představuje BPMS? Flexibilitu, efektivitu a efektivnost automatizace procesů, znovu použitelnost procesů a jejich částí, objektový přístup, nezávislost „businessu“ na IT, reálné uplatnění principů SOA, reálnou možnost měření a řízení výkonnosti procesů a další. • Ústřední postavou v celém životním cyklu procesu se stávají uživatelé, resp. týmy uživatelů, které se významnou měrou na automatizaci procesů přímo podílejí nebo je vytvářejí a mění zcela sami. Využití BPMS snižuje míru závislosti manažerů procesů a jejich týmů na IT. • BPMS lze přirovnat k paletě, barvám, štětcům a plátnu malíře, který podle svých schopností a představ vytváří svůj obraz. BPMS umožňuje automatizovat procesy výrazně rychleji a efektivněji než klasické přístupy vývoje softwaru; vytváří dynamickou vrstvu nad existujícími izolovanými aplikacemi (typu ERP, CRM, DMS, GIS, spisová služba, atd.), které integruje do komplexních hodnotových řetězců. Snad nejvýznamnější jsou přínosy BPMS v oblasti zvyšování efektivnosti (výrazné snížení administrativy a operativních činností typu dohledávání, čekání, zjišťování, kontrolování, hlídání termínů) a dále při měření a řízení výkonnosti: procesy jako celek i jejich jednotlivé části lze monitorovat a řídit na základě předem definovaných kritérií výkonnosti.

KOMU JE URČENO



Workshop je určen představitelům organizací – ředitelům a členům představenstva, ředitelům IT (CIO), business architektům, stratégům, vlastníkům procesů, manažerům procesů, business analytikům a všem zájemcům o problematiku zvyšování efektivnosti a efektivnosti procesů.



CÍLE KURZU

- Předat Vám prostřednictvím reálných příkladů z praxe znalosti a sdělit zkušenosti z projektů automatizace procesů s využitím technologie typu BPMS, její výhody i omezení a oblasti, kde může přinést unikátní přidanou hodnotu.



TÉMATA

1 | PRINCIPY PROCESNÍHO MYŠLENÍ A ŘÍZENÍ ORGANIZACÍ Evoluce procesního myšlení
Základní principy procesního řízení

2 | ÚVOD DO MODELOVÁNÍ ARCHITEKTURY ORGANIZACÍ Architektura organizace - definice, charakteristiky, přístupy (EA, TOGAF, Zachmanův framework, atd.) • Konceptuální modelování architektury organizace (strategie, organizace, procesy, komunikace, technologie, data a informace) a jeho vztah k automatizaci procesů

Automatizace procesů s BPMS



TÉMATA

3 | ANALÝZA A MODELOVÁNÍ PROCESŮ PRO AUTOMATIZACI Principy, osvědčené postupy a příklady pro dosažení nejlepšího designu automatizovaného procesu STAR metodologie (stavy, aktivity, role, rozhodování, eskalace, formuláře, web services)

4 | OŽIVENÍ PROCESU Model a jeho fyzická implementace – změny modelu a jejich reflexe ve fyzické implementaci, změny fyzických zdrojů procesu a jejich promítání zpět do modelu

5 | SPRÁVA A ŘÍZENÍ UŽIVATELŮ PROCESU Role • Stavby procesu • Uživatelé

6 | ŘÍZENÍ A SPRÁVA PROCESU Monitorování • Reporting • Analýza a notifikace aktivit a událostí

7 | PRAKTICKÁ ČÁST

1. High-level analýza, zjištění CO automatizovat; zúžení, co automatizovat během workshopu.
2. Postup dle STAR metodologie, ukázka JAD (Joint Application Development).
 - Stages-stavy procesu
 - Akce
 - Role a práva
 - Definice ukázkových metrik procesu
3. Publikace a oživení procesu
4. Benchmarkingová ukázka performance dle ukázkových metrik (volitelně)



POŽADAVKY

Znalost základních pojmů z oblasti procesního řízení

NOVINKY V KURZU

N/A

VERZE SOFTWARE

N/A

CENA

14 900,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

1 den

Automatizace procesů s BPMS



POJMY A ZKRATKY

B2B	Business-to-Business
BAM	Business Activity Monitoring (monitorování aktivit v organizaci)
BI	Business Intelligence
BPA	Business Process Analysis
BPM	Business Process Management
BPMN	Business Process Modeling Notation
BPMS	Business Process Management Suite
BPO	Business Process Outsourcing
BPP	Business Process Platform
BRE	Business Rule Engine
H2H	Human-to-Human (Honza-to-Hana)
H2S	Human-to-System (Honza-to-Stroj)
IDE	Integrated Development Environment (integrované vývojové prostředí)
ISE	Integrated Service Environment
SAAS	Software as a Service (software jako služba)
SOA	Service-Oriented Architecture (architektura postavená na službách)



Business Process Management CAF a EFQM v souvislostech

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

CAF a EFQM v souvislostech

POPIS



Doménové modely, metodiky a procesní rámcové modely jsou fenoménem dnešní doby. Jsou výsledkem stále komplexnějšího a prohlubujícího se pochopení reality organizací a společných prvků a principů fungování jejich architektur a současně jedním ze zajímavých a užitečných prostředků sdílení osvědčených postupů a znalostí.



CAF – společný hodnotící rámec a model excelence EFQM jsou živým příkladem rámcových procesních modelů a částečně i metodik, které vytyčují cestu k vyšší efektivitě a výkonnosti organizací. Mohou nám ušetřit mnoho práce na této nikdy nekončící cestě, pokud víme proč, jak, kdy a kde je uplatnit a zejména jak je reálně uvést v život. A právě o tom je tento workshop.

KOMU JE URČENO



Workshop je určen představitelům organizací – náměstkům ministrů, ředitelům, tajemníkům, starostům, členům představenstev, ředitelům IT, business architektům, stratégům, vlastníkům procesů, manažerům procesů, analytikům a všem zájemcům o problematiku zvyšování efektivitě a výkonnosti organizací.



CÍLE KURZU

- Osvětlit příležitosti, přínosy, rizika, silné i slabé stránky modelu CAF a modelu excelence EFQM v kontextu procesního přístupu. Předat Vám znalosti a sdělit zkušenosti, jak reálně CAF a EFQM uvést do života tak, aby Vaší organizaci a zejména Vašim klientům přinášely unikátní přidanou hodnotu.



POJMY A ZKRATKY

CAF - Common Assessment Framework - společný hodnotící rámec • **EFQM** - Model excelence EFQM • **VRM** – Value Reference Model • **CMMI** - Capability Maturity Model Integration



TÉMATA

- **PRINCIPY PROCESNÍHO MYŠLENÍ A ŘÍZENÍ ORGANIZACÍ** Evoluce procesního myšlení
Základní principy procesního řízení

CAF a EFQM v souvislostech



TÉMATA

- **ÚVOD DO MODELOVÁNÍ ARCHITEKTURY ORGANIZACÍ** Architektura organizace (definice, charakteristiky, přístupy) • Konceptuální modelování architektury organizace (strategie, organizace, procesy, komunikace, technologie, data a informace) • Doménové procesní metodiky a modely – proč, kdy a který (kterou část) použít (CAF, EFQM, VRM, CMMI, FEA, TOGAF, ad.)
- **CAF A EFQM OD A DO Z** Předpoklady (vedení, strategie a plánování, zaměstnanci, partnerství a zdroje, procesy) • Výsledky (občané, zákazníci, zaměstnanci, společnost, klíčové výsledky výkonnosti) • Postupy hodnocení v rámci CAF a EFQM
- **OŽIVENÍ CAF A EFQM** Doporučení metodik a osvědčených postupů pro oživení CAF a EFQM Model a jeho oživení na konceptuální úrovni (organizace, lidé, procesy, nástroje, životní cyklus modelu a jeho částí) • Model a jeho fyzická implementace (organizace, lidé, procesy, nástroje, životní cyklus automatizovaných procesů a jejich částí)
- **CAF VS. EFQM – KDY KTERÝ POUŽÍT A PROČ?** 7 hledisek odlišného vnímání efektivity a výkonnosti ve státní a veřejné správě a podnikatelské sféře • Rozdíly v konceptuální oblasti: strategie, organizace, procesy, komunikace, technologie, znalosti • To nejlepší z CAF i EFQM pro každého
- **MĚŘENÍ VÝKONNOSTI PODLE CAF I EFQM V PRAXI** Přístupy ke stanovení cílů a metrik Monitorování • Reporting • Analýza a notifikace aktivit a událostí
- **PRAKTICKÁ ČÁST** Ukázka reálného příkladu oživení procesu dle CAF a EFQM na konceptuální i fyzické úrovni



POŽADAVKY

Znalost základních pojmů z oblasti řízení efektivity a výkonnosti organizací

VERZE SOFTWARE

N/A

CENA

12 900,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

1 den



Business Process Management Six Sigma prakticky

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Six Sigma prakticky

POPIS



Cílem tréninku je předání vhledu do přístupu označovaného jako Six Sigma a seznámení se samotnou jeho podstatou. Cílem je pochopení, jak a proč tento metodický přístup vznikl, v čem konkrétně může být nápomocen v dnešní době, jaké jsou jeho hranice. Na konkrétních příkladech z mé praxe Vám představím jednu z nejmodernějších a nejpokrokovějších verzí implementace Six Sigma a prakticky Vám ukážu celý „životní cyklus“ tohoto přístupu. Maximální počet účastníků jednoho tréninku je 5.

KOMU JE URČENO



Primárně je školení určeno business architektům, analytikům, stratégům, vlastníkům procesů, manažerům procesů a všem zájemcům o problematiku Six Sigma a zlepšování výkonnosti firem a organizací

LEKTOR

Ing. Michal Stránský, Master Black Belt Six Sigma



CÍLE KURZU

Naučíte se zejména:

- Podstatu, principy a životní cyklus přístupu Six Sigma
- Pracovat s nejužitečnějšími a nejpoužívanějšími technikami a nástroji Six Sigma
- Aplikovat Six Sigma při řešení Vašich konkrétních úkolů



TÉMATA

- **SIX SIGMA V SOUVISLOSTECH** Historický kontext • Procesní řízení a Six Sigma • Základní GO/NO GO předpoklady pro Six Sigma
- **SIX SIGMA – ZÁKLADY** Pojmy a definice • Kvalita • Role v projektech Six Sigma • Nejpoužívanější nástroje Six Sigma • Pravidla implementace
- **SIX SIGMA STAT FREE** Fáze životního cyklu projektu 6S a techniky (PPI, Kanova analýza, CTQ, SIPOC, náklady na kvalitu, statistické nástroje)
- **PRAKTICKÉ UPLATŇOVÁNÍ ZÍSKANÝCH DOVEDNOSTÍ A ZNALOSTÍ** Na svých konkrétních úlohách si ověříte účinnost osvojených znalostí pod mým vedením

Six Sigma prakticky



POŽADAVKY

Znalost základních pojmů z oblasti procesního řízení, projektového řízení a řízení nákladů

NOVINKY V KURZU

Možnost získání certifikátu Six Sigma • Unikátní kombinace koučinku, předávání znalostí a jejich praktického uplatnění ve Vaší praxi

CENA

34 500,- Kč bez DPH / 1 účastník • Při objednání jen úvodního proškolení (1 den) je cena 17 500,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

Úvodní proškolení – 1 den • Konzultace a koučink – 3 x 3 hod. v průběhu 1 měsíce – přesný harmonogram volíte Vy po dohodě s lektorem



Business Process Management Service Level Management

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Service Level Management

POPIS



Cílem tréninku je předání vhledu do přístupu označovaného jako Service Level Management, seznámení se samotnou jeho podstatou a předání zkušeností z praxe a jejich aplikování ve Vaší organizaci. Cílem je pochopení, jak a proč tento přístup vznikl, v čem konkrétně může být nápomocen v dnešní době, jaké jsou jeho hranice. Na konkrétních příkladech z praxe Vám představíme celý životní cyklus SLM od definování strategie až po měření, řízení a zlepšování služeb. Zkušenosti a znalosti Vám předáme v souvislostech a v kontextu procesního myšlení, které sahá mnohem dále než jen do oblasti služeb ICT.

KOMU JE URČENO



Primárně je trénink určen business architektům, specialistům řízení kvality, controllerům, analytikům výkonnosti procesů, vlastníkům procesů, manažerům procesů a také všem zájemcům o problematiku SLM a zlepšování výkonnosti organizací.



KLÍČOVÉ OBLASTI TRÉNINKU

SLM v kontextu procesního myšlení a řízení • Strategické, organizační, procesní a komunikační aspekty SLM • Vznik, udržování a rozvíjení katalogu služeb • Přístupy ke tvorbě cen služeb a tvorba cen služeb v praxi – ponaučení i dobrá praxe • Klíčové ukazatele výkonnosti v SLM, jejich monitoring a vykazování
Konstrukce a právní aspekty SLA, SLD, OLA, UC • Příklady softwarové podpory SLM



TÉMATA

- **SLM V KONTEXTU PROCESNÍHO MYŠLENÍ A ŘÍZENÍ** Procesní řízení, enterprise architektura a SLM • Strategické, organizační, procesní a komunikační aspekty SLM • Vize a cíle SLM
Procesy a Service Level Description • Organizační struktura týmu SLM a role SL Managera
Procesy životního cyklu SLM • Jak efektivně přejít na SLM, řízení komunikace v rámci SLM
Základní předpoklady nasazení a úskalí SLM včetně evergreen business vs. IT
- **VZNIK, UDRŽOVÁNÍ A ROZVÍJENÍ KATALOGU SLUŽEB** Pojmy a definice • Katalog služeb v kontextu mapy procesů • Pochopení a uchopení Service Level Requirements • Přístupy k vytváření a příklady katalogových listů • Pravidla a postupy pro udržení aktuálních dat v katalogu služeb
- **TVORBA CEN SLUŽEB V PRAXI** Měření procesů jako základ pro tvorbu cen SLA • Mýty a realita ABC (Activity Based Costing) v kontextu SLM • Přístupy k vytváření systémů řízení životního cyklu cen služeb a jejich praktická realizace

Service Level Management



TÉMATA

- **KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI V SLM, JEJICH MONITORING A VYKAZOVÁNÍ** Principy řízení výkonnosti služeb • Strategie, cíle a metriky SLM – od konceptu po získávání a vyhodnocování KPI • Automatizované procesy SLM – eskalace, systém včasného upozornění na pokles výkonnosti služeb (SEWS) • Přístupy a metody k prezentaci výkonnosti služeb • Nástroje pro dodržování SLA v praxi • Kontinuální zlepšování SLM v kontextu procesů řízení změn
- **KONSTRUKCE A PRÁVNÍ ASPEKTY SLA (OLA, UC)** Principy tvorby SLA • Struktura SLA – příklady dobré (i špatné) praxe • Řízení životního cyklu SLA • Právní aspekty SLA (obsah, právní formulace rámcových smluv, úrovně poskytování záruk, eskalační procesy, kategorizace porušení SLA, kontrola plnění, penalizace, vymahatelnost SLA)



POŽADAVKY

Znalost základních pojmů z oblasti SLM, procesního řízení a řízení nákladů



NOVINKY V KURZU

Unikátní kombinace koučinku, předávání znalostí a jejich praktického uplatnění ve Vaší praxi



CENA

24 500,- Kč bez DPH / 1 účastník • Při objednání jen úvodního proškolení (1 den) je cena 14 900,- Kč bez DPH / 1 účastník



DÉLKA KURZU

Úvodní trénink – 1 den • Konzultace a koučink – 2 x 8 hod. v průběhu 1 měsíce – přesný harmonogram volíte Vy po dohodě s lektorem



Business Process Management Transformace firmy prakticky

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



RE ENGINE

Transformace firmy prakticky

POPIS



„Na koncepční věci nemáme čas, topíme se v operativě“ – velmi často slyším od lidí napříč spektrem businessu i veřejné správy. Výrok je charakteristický pro aktuální období, které je označováno jako krize a z určitého pohledu zcela jistě krizí je nebo přesněji odrazem kritického stavu uspořádání i dynamických dějů firmy (organizace), kterou jsme si vytvořili a stále spolusvytváříme. • Transformace firem je dnes většinou formální povrchovou změnou, která se skutečnou změnou směřující k vyšší efektivitě i efektivnosti nemá mnoho společného. Spíše je to TRANZ-FORMACE než transformace. V tranzu jsou pak všichni, kteří od kosmetických úprav a nového laku nebo naopak radikálních zásahů typu „cost cutting“ bez rozmyslu proč a s jakými důsledky, čekají příznivý výsledek. • Předkládaný trénink jde ke kořenům příčin kritického stavu firmy a předkládá ověřené a svým způsobem unikátní metody a postupy vedoucí k vybědnutí z krize a skutečné prosperitě založené na pochopení klíčových principů efektivnosti a vytváření hodnoty pro klienty, zaměstnance, partnery a ve svém možná malém, ale o to významnějším důsledku pro společnost jako takovou.

KOMU JE URČENO



Trénink je určen všem, kteří se aktivně podílejí na transformaci firmy – tedy reálně všem členům týmu firmy. Největší užitek přinese však těm, kteří změny firem vymýšlejí, plánují a řídí – členům boardu a manažerům úrovně B-1 a B-2.



KLÍČOVÉ OBLASTI TRÉNINKU

Principy vytváření hodnoty a udržitelné prosperity • Krize jako odraz kritického stavu myšlení a řízení • Vnější vlivy rozhodující pro vznik, trvání a ukončení krize, možnosti a způsoby jejich ovlivnění • Pochopení aktuálního stavu firmy, klíčových úzkých míst a příčin krize • Strategické, organizační, procesní a komunikační aspekty transformace firmy • Přístupy k transformaci firmy v praxi – ponaučení i dobrá praxe • Přístupy k měření a klíčové ukazatele výkonnosti v transformačním období, jejich monitoring a vykazování • Metodiky a nástroje pro efektivní transformaci firmy v souvislostech • Právní aspekty transformace firmy



TÉMATA

- **ŽIVOTNÍ CYKLUS FIRMY, PRINCIPY, PŘÍČINY A DOPADY KRIZE** Sjednocení pojmů a definic Princip evoluce firmy • Principy vytváření hodnoty a udržitelné prosperity • Klíčové faktory efektivnosti a efektivnosti firmy • Vlivy vnějšího ekosystému firmy jako katalyzátoru nebo inhibitoru krize

Transformace firmy prakticky



TÉMATA

- POCHOPENÍ AKTUÁLNÍHO STAVU FIRMY, KLÍČOVÝCH ÚZKÝCH MÍST A PŘÍČIN KRIZE** Poznání aktuálního stavu firmy TAK-JAK-JE • Nalezení prioritních úzkých míst a problémů způsobujících nebo ovlivňujících aktuální kritický stav firmy • Nalezení prioritních příležitostí, stabilních a efektivních částí firmy použitelných pro vystoupení z krize • Nalezení jádrových příčin problémů a jejich souvislostí
- STRATEGICKÉ, ORGANIZAČNÍ, PROCESNÍ A KOMUNIKAČNÍ ASPEKTY TRANSFORMACE FIRMY** Metody a postupy transformace myšlení lidí • Metody a postupy transformace komunikace ve firmě • Metody a postupy komplexní transformace architektury firmy (strategie, organizace, procesy, interakce, informace a znalosti, technologie) • Specifika návrhu a návrh transformační architektury firmy včetně procesů • Přístupy k transformaci firmy v praxi – ponaučení i dobrá praxe • Kontinuální zlepšování a řízení inovací jako nástroj pro předcházení kritickým situacím v životě firmy
- PŘÍSTUPY K MĚŘENÍ A KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI V TRANSFORMAČNÍM OBDOBÍ** Principy řízení výkonnosti procesů • Strategie, cíle a metriky – od konceptu po získávání a vyhodnocování KPI • Automatizované procesy – eskalace, systém včasného upozornění na pokles výkonnosti procesů (SEWS) • Přístupy a metody k prezentaci výkonnosti procesů • Nástroje pro řízení výkonnosti procesů v praxi
- PRÁVNÍ ASPEKTY TRANSFORMACE FIRMY** Principy fúze a akvizice • Konkurzní řízení • Insolvenční zákon, bankrot, oddlužení, konkurs, insolvenční rejstřík • Aspekty právního zajištění transformace firmy (obsah, právní formulace rámcových smluv, úroveň poskytování záruk, eskalační procesy, kategorizace porušení smlouvy, kontrola plnění, penalizace, vymahatelnost)



POŽADAVKY

Znalost základních pojmů z oblasti procesního řízení, řízení financí a rizik

NOVINKY V KURZU

Unikátní kombinace koučinku, předávání znalostí a jejich praktického uplatnění ve Vaší praxi

CENA

24 500,- Kč bez DPH / 1 účastník • Při objednání jen úvodního tréninku (1 den) je cena 14 900,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

Úvodní trénink – 1 den • Konzultace a koučink – 3 x 4 hod. v průběhu 1 měsíce – přesný harmonogram volíte Vy po dohodě s lektorem



Education packets

Business Process Engineer

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



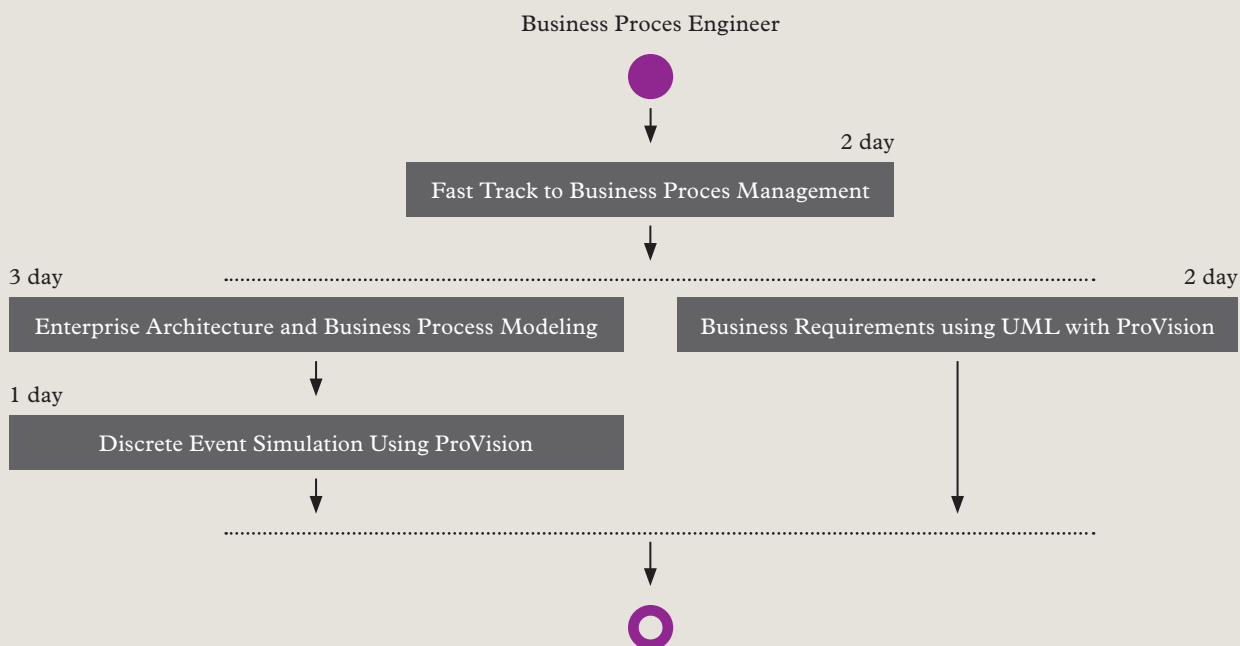
REENGINE

Business Process Engineer



POPIS

V centru úspěšnosti podnikatelských subjektů v současném komerčním turbulentním prostředí informačního věku je zejména schopnost řízení a zvládnutí změn napříč celou organizací. Tyto změny vycházejí z požadavků na měnící se vnější podmínky podnikatelského prostředí, zavádění nových služeb a produktů na trh, dále pak z požadavků na inovaci, radikální reengineering, nebo automatizaci stávajících vykonávaných pracovních postupů a aktivit v organizaci. Pro možnost kontinuální správy těchto požadavků a řízení organizací je třeba radikálně změnit úhel pohledu a vnímání firmy jako subjektu. Tím je procesní pohled, který každou organizaci chápe jako soubor obchodních/výrobních procesů, které překračují jednotlivá oddělení v organizaci a dodávají své výstupy zákazníkovi, jak koncovému, tak internímu. Přechod společnosti z klasického úkolového řízení a pohledu na základě organizační struktury k procesnímu pohledu, kde jsou jednotlivé procesy navíc propojené se strategickými cíli organizace a plně sledované a vyhodnocované na základě stanovených metrik, vyžaduje odborníky s procesním pohledem a s kvalifikací, která umožňuje tento přechod provést. Procesní řízení se opírá o vytvořenou procesní architekturu organizace. Tato architektura organizace pokrývá potřebné informace k rozhodování o změnách v organizaci. Procesní architektura pokrývá, nejlépe v jedné informační platformě jednotlivé dimenze organizace, ve kterých se změna uskutečňuje. Jsou jimi dimenze Proč?, tj. strategie organizace, která pokrývá cíle, metriky, identifikované problémy a příležitosti. Kdo?, tj. organizační struktura organizace, oddělení, role, lidé a interní a externí interakce mezi těmito subjekty. Kdy?, tj. komunikaci, kdy a za jakých pravidel spolu jednotlivé komponenty a funkční komponenty organizace komunikují a vyměňují si informace. Kde?, tj. lokalizace jednotlivých součástí organizace a nasazení podpůrných informačních systémů. Co?, tj. popis tříd dat a informací, které jsou potřebné pro vykonávání aktivit, pracovních postupů, tak jak jsou specifikované obchodními procesy a jejich návaznost na data v informačních systémech. Jak?, tj. nejdůležitější aspekt pohledu organizace, který sdružuje všechny předchozí a umožňuje řídit změnu ve všech předchozích. Je jím právě procesní pohled, který definuje vykonávané činnosti v organizaci. Tento přístup k řízení organizací je jádrem úspěšnosti všech podnikatelských subjektů společně s podnikatelskou vizí a nápadem. Obsah balíčků připraví odborníky pro tento přechod organizace, seznámí je jednak s filozofií a novým přístupem k vnímání podnikatelských subjektů, jednak s praktickými aspekty procesního řízení, jako je modelování, simulování a řízení požadavků na podpůrné informační systémy.



Business Process Engineer

KOMU JE URČENO



Primárně je školení určeno řídicím pracovníkům organizací a firem, procesním manažerům odpovědným za řízení a zlepšování procesů, business architektům odpovědným za tvorbu a řízení procesní architektury organizace, projektovým manažerům, kteří řídí projekty automatizace, redesignu, případně kompletního reengineeringu procesů a všem těm, kteří se střetávají se změnami v organizacích a chtějí se seznámit se způsobem, jak tyto změny kontinuálním způsobem řídit pomocí procesního řízení.



POŽADAVKY

Viz sekce kurzů BUSINESS PROCESS MANAGEMENT



NOVINKY V KURZU

N/A



CENA BALÍČKU

46 550,- Kč bez DPH



DÉLKA KURZU

7 dnů



Kreativita, Inovace & Seberozvíjení

Rozvíjení kreativity

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Rozvíjení kreativity

POPIS



Asociace, analogie, originalita, čínorodost, dovednost, empatie, forma, inspirace, inovace, jednoduchost, kouzlo, láska, lehkost, efekt, hudba, ideál, myšlenka, nápad, novinka, obraz, řešení, smysl, tvořivost, umění, vynález, zlepšení, štěstí, příroda, radost – to jsou některá slova, která nás napadají, když se řekne „kreativita“. • Kreativita neboli schopnost tvořit nové užitečné formy je potenciálně schopností (téměř) každého člověka, podobně jako schopnost chodit, hovořit. Ne všichni však dokážeme zvládnout maratonský běh, běh na 100 m pod 11 vteřin nebo hovořit plyně několika jazyky. Abychom to dokázali, potřebujeme dlouhodobě trénovat a postupovat podle osvědčených „best-practices“ metod. Nejinak je tomu v případě kreativity – abychom se kreativními stali, musíme tento způsob myšlení systematicky rozvíjet.

Podle vědeckých výzkumů neustále roste počet osob, které se zabývají kreativními činnostmi – dnes přibližně 30 % ekonomicky aktivních obyvatel. Kreativita již dávno není doménou vědců, umělců, architektů, manažerů, stratégů, reklamních specialistů apod., nýbrž je jednou z klíčových kompetencí potřebných pro individuální i kolektivní profesní úspěch v globalizovaném světě, kde klíčovou roli hrají znalosti a inovace. • Tento trénink je specifický tím, že je orientován z 80 % na praktická cvičení, která jsou uplatňována na konkrétní úlohy, problémy, příležitosti ap. klienta. Výstupem z tréninku jsou tak správně pojmenované praktické problémy a úlohy k řešení, nápady, jak je řešit, a často též již rámcové alternativy konkrétních řešení. Týmové tréninky navíc posilují a rozvíjejí komunikační dovednosti účastníků.

KOMU JE URČENO



Trénink je určen každému, kdo se chce zábavnou formou individuálních i kolektivních cvičení naučit praktickým technikám rozvíjení kreativity a získat metodický návod pro cílevědomé posilování tohoto způsobu myšlení. • Trénink je vhodný zejména pro pracovní skupiny a firemní týmy, které chtějí posílit a rozvíjet schopnost individuálního i kolektivního kreativního myšlení a komunikace. Obsah tréninku je možné zaměřit pouze na vybrané aktivity kreativního procesu.



CÍLE KURZU

Naučíte se zejména:

- jak správně rozvíjet kreativní myšlení
- definovat problémy, úkoly, které pak kreativně vyřešíte
- hledat nápady
- hledat řešení
- hodnotit více variant řešení
- přesvědčovat o svých kreativních myšlenkách ostatní
- jak používat laterální myšlení, myšlenkové mapy a analogie
- používat praktické individuální i skupinové kreativní techniky

Rozvíjení kreativity



TÉMATA

- **ÚVOD DO KREATIVITY – 20 % ČASU TRÉNINKU** Co je to kreativita • Vědecké chápání kreativity • Proč rozvíjet kreativitu • Kdo je kreativní? • Model kreativních kompetencí
Překážky kreativity • Mýty o kreativitě • Jak kreativně řešit problém, úlohu • Uplatnění kreativity při zlepšování procesů • Typy kreativních technik a způsoby jejich uplatnění
- **ROZVÍJENÍ KREATIVITY – PRAKTICKÁ CVIČENÍ – 80 % ČASU TRÉNINKU** Individuální cvičení (definice problému – [vybrané kreativní techniky: CKKJPKZ, CATWOE, SWOT, KaWa, asociační abeceda, GAP], hledání nápadů [brainstorming, brainwriting, objektová analýza atributů a funkcí, slice|dice, přejí si, abych, atd.], hledání řešení [advokát, srovnávací tabulky], přesvědčování ostatních) • Kolektivní cvičení (Šest klobouků, Záchvat šílenství a další)



POŽADAVKY

Flexibilita, otevřenost vůči změnám a novinkám, ochota přemýšlet nad nápady



NOVINKY V KURZU

N/A



CENA

9 500,- Kč bez DPH / 1 účastník



DÉLKA KURZU

1 den. Součástí tréninku je společný oběd v inspirativním prostředí Café Louvre.



Kreativita, Inovace & Sebe rozvíjení

Zvládání času

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Zvládání času

POPIS

Máte čas? Máte dost času? My sami se můžeme rozhodnout a také se rozhodujeme, jestli čas ovládá nás, nebo jestli my ovládáme/zvládáme čas. V rámci tohoto tréninku Vám předáme znalosti, ověřené postupy a techniky, jak se stát pánem svého času. A nejen to. Naučíte se pracovat se svou osobní strategií, bez které je jakékoli zvládání času jen plýtvání časem. Čím se liší tento kurz od tisíců jiných s podobným názvem? Poskytuje celostní pohled na osobní i týmovou efektivnost, ve které aspekt času je jedním z rozhodujících faktorů, ovšem nikoli jediným.

KOMU JE URČENO

Trénink je určen všem, kteří chtějí ovládnout svůj čas, pracovat efektivněji, a tedy lépe zvládat své úkoly nejen z hlediska času.

CÍLE KURZU

- Osvojit si nejlepší praktiky, techniky, postupy a nástroje v oblasti zvládání času. Získávat real-time zpětnou vazbu od zkušeného kouče v průběhu workshopu.

TÉMATA

- **DEFINICE POJMŮ, HISTORIE** Definice pojmu Time Management • Definice souvisejících pojmů Time Management I. - III. generace • Time Management IV. generace
- **SEBEPOZNÁNÍ – PSYCHOLOGICKÉ A SOCIOLOGICKÉ ASPEKTY** Mysl z hlediska struktury Mysl z hlediska kmitočtu • Mysl z hlediska emocí a rozumu • Mysl z hlediska stresu - 7 vzhledů Maslowova pyramida • Lidské zdroje - od paradigmat k činům • Pracovní typy lidí Týmové role
- **VEDENÍ – OSOBNÍ STRATEGIE, CÍLE, PRIORITY, ÚKOLY SWOT** • Poslání, vize, hodnoty Životní role • Životní rovnováha • Stanovování cílů – SMART, strategické a dílčí cíle Paretovo pravidlo • Prioritizace • Stanovování priorit • Eisenhowerův princip
- **ŘÍZENÍ – PLÁNOVÁNÍ A KONTROLA** Křivka kondice a výkonu • Dlouhodobé • Týdenní Denní • Seznamy úkolů a checklisty • Odhadování časových nároků • Pravidlo 60/40 Odměňování sebe sama • Hodnocení
- **PROBLÉMY A ČASOŽROUTI** Rozhodování • Odkládání • Plnění termínů • Porady • Delegování Odmítání • Rozptylování a vyrušování • Pracovní prostředí • Telefonování a e-maily
- **POMŮCKY A TECHNIKY** Plánovače • Mind mapy • GTD • Opice • Stopky • a další

Zvládnání času

**POŽADAVKY**

Zájem získat nové znalosti v oblasti zvládnání času

NOVINKY V KURZU

N/A

CENA

9 000,- Kč bez DPH / 1 účastník

DÉLKA KURZU

1 den



Kreativita, Inovace & Seberozvíjení

Rozvíjení paměti

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Rozvíjení paměti

POPIS



„Nepamatuji si tři věci: jména, čísla... a to třetí jsem již zapomněl.“ Známy vtip, který svým způsobem je v dnešní době datového, informačního a znalostního boomu aktuální. Uměním není jen se něčemu novému naučit, ale též nepotřebné zapomenout. Prostředí, ve kterém se nacházíme doslova jiskří daty, informacemi a znalostmi. Chceme-li být efektivní a úspěšní při dosahování svých cílů, musíme správně rozlišovat, které informace a znalosti jsou důležité a potřebné a které informace mohou být smysluplně transformovány do užitečných znalostí. Abychom mohli takto správně postupovat, potřebujeme též kontinuálně rozvíjet svoji paměť. Trénink „rozvíjení paměti“ Vás vybaví technikami, postupy a praktickými pomůckami, které během několika hodin společného setkání zlepší Vaši schopnost zapamatovávat, uchovávat a vybavovat si informace, a současně získáte osvědčené know-how a nástroje včetně softwaru pro kontinuální rozvíjení Vaší paměti. Vaše zlepšení, kterého díky účasti na tomto tréninku dosáhnete, exaktně změříme.

Máte 5 minut čas? Vyzkoušejte si tento test Vaší paměti.

- Soustředte se
- Spusťte **NAHRÁVKU** a snažte si zapamatovat co nejvíce
- 1 až 2 minuty relaxujte
- Napište na papír slova, která jste si zapamatoval(a)

Pokud si pamatujete vše na 100 %, pak Vám gratulujeme k úspěchu a nabízíme spolupráci při vedení tohoto tréninku.

Pokud jste si zapamatoval(a) méně než 100 %, nevadí. Po absolvování tréninku „rozvíjení paměti“ to snadno zvládnete na minimálně 95 %.



KOMU JE URČENO

Trénink je určen každému aktivnímu účastníkovi a spolutvůrci znalostní společnosti. Dále pak každému, kdo pociťuje potřebu zlepšovat svoji paměť a tak efektivně zvládat stále narůstající objem dat, informací a znalostí, se kterými se setkává.



CÍLE KURZU

- Exaktně změřit aktuální výkonnost Vaší paměti a navrhnout nejvhodnější postupy pro Vaše individuální zlepšování v této oblasti. Předat Vám nejlepší praktiky, techniky, postupy a nástroje v oblasti rozvíjení paměti, jejichž účinnost si ihned ověříte. Například: mnemotechnické pomůcky pro zapamatování čísel, jmen, inovativní metody brainstormingu, systém zapamatování kreativních nápadů, tipy a triky pro zlepšování Vašeho mentálního zdraví a další.

Rozvíjení paměti



TÉMATA

- Výkonnost Vaší paměti – vstupní zhodnocení
- Paměť – principy fungování
- Základní tipy a triky pro zlepšování paměti
- Techniky zpracování dat a informací
- Kreativní techniky rozvíjení paměti
- Tipy, triky, pomůcky a nástroje pro zlepšování paměti pro pokročilé
- Tipy a triky rozvíjení mentálního zdraví
- Jak se zlepšila výkonnost Vaší paměti – výstupní zhodnocení



POŽADAVKY

Dostavit se na trénink v psychické pohodě a nikoli pod vlivem alkoholu, sedativ a jiných psychotropních látek, které potlačují kognitivní schopnosti.



NOVINKY V KURZU

Software pro podporu kontinuálního zlepšování paměti.



CENA

15 000,- Kč bez DPH / 1 účastník



DÉLKA KURZU

1 den



POZNÁMKY

V případě Vašeho zájmu je možné dohodnout minimální reálnou hranici (limit) pro zlepšení Vaší paměti, které očekáváte jako výsledek našeho jednodenního setkání a kterou dokážeme v rámci výstupního zhodnocení změřit. Pokud této hranice na základě absolvování tréninku nedosáhnete, jste naším hostem zdarma.

Podrobnosti k obsahu tréninku, tj. např. příklady konkrétních technik, Vám případně sdělíme na Vaše vyžádání • info@reengine.cz



Kreativita, Inovace & Seberozvíjení

Rozvíjení pozornosti

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Rozvíjení pozornosti

POPIS

Třikrát se zhluboka nadechněte a třikrát vydechněte. Pak pokračujte ve čtení tohoto textu.

Řízená a intenzivní pozornost, schopnost soustředění, je základem a předpokladem každého úspěchu. Pokud se dlouhodobě zabýváte otázkami efektivity firem, zjistíte, že pozornost každého jednotlivce – tedy Vaše i každého člena Vašeho týmu, je tím zásadním faktorem, který rozhoduje o individuální efektivitě a tím přispívá k efektivitě celé firmy včetně dosahování zisku. Druhotný (avšak nikoli zanedbatelný) význam pro dosahování efektivity firmy mají způsoby a metody řízení, nejrůznější metodiky a osvědčené postupy, správně nastavené procesy, komunikace, sdílení znalostí, (automatizované) nástroje, motivační systémy atd. Když pozorně sledujete všechny vynikající a úspěšné jedince v podnikání, vědě, umění, sportu a všech ostatních oborech lidské činnosti a přemýšlíte o příčinách jejich výjimečnosti a úspěchu, pak objevíte, že mají několik společných aspektů. To, co dělají a jak to dělají, dělají tvořivě s nadšením a radostí. To, co dělají, nevnímají jako práci, nutnost, ale jako zábavu a prostředek seberealizace. To, co dělají, dělají vytrvale, stále a intenzivně. Objevují a dosahují stále nové a vyšší cíle ve svém oboru. Jinými slovy, zcela systematicky využívají svoji pozornost podpořenou též nadšením a radostí. Tato možnost se nabízí každému z nás.

Naprostá většina lidí však nezná principy fungování a řízení pozornosti a svoji pozornost neumí využívat nebo ji využívá nesprávně. Stačí si připomenout svůj běžný pracovní den. Sedíme v kanceláři, na něčem pracujeme, zazvoní telefon – zvedneme jej a hovoříme – pak přeskočíme na internet, abychom zjistili, co se aktuálně děje, a v polovině čtení horké zprávy z médií nás napadne, že bychom si mohli pustit hudbu nebo stáhnout nějaký nový soubor s ekonomickými výsledky naší firmy za minulý rok. Mezitím vstoupí asistentka a nese poštu k podepsání – začneme tedy podepisovat... Po hodině, když to dobře dopadne, si vzpomeneme, že máme dokončit započatou práci – kde jsme to vlastně skončili? A pak se kolotoč rozjede znovu. Nepřipomíná Vám to něco? Již při uplatnění základních principů rozvíjení pozornosti dokážeme svoji práci zvládnout za polovinu času. Ani trochu nepřeháním. Kolik nákladů můžeme takto uspořit? Avšak nejde jen o náklady. Systematické řízení pozornosti je kvantovým skokem v existenci jednotlivce i firmy z hlediska jeho i její efektivity a dynamického rozvoje. Tento trénink rozvíjení pozornosti je aktuálně patrně jediný svého druhu na světě. Jeho absolvování Vám otevře cestu do jiné dimenze osobní výkonnosti i spokojenosti, které Vám umožní dosahovat Vašich cílů a zvládat Vaše každodenní činnosti snadno, v klidu a s radostí.

KOMU JE URČENO

Trénink je určen Tobě (Vám).

TÉMATA

Důvěrná. Rádi Vám je sdělíme osobně.

Rozvíjení pozornosti



POŽADAVKY

Dostavit se na trénink v psychické pohodě a nikoli pod vlivem alkoholu, sedativ a jiných psychotropních látek, které potlačují kognitivní schopnosti.



NOVINKY V KURZU

Důvěrné. Rádi Vám je sdělíme osobně



CENA

Důvěrná. Rádi Vám je sdělíme osobně



DÉLKA KURZU

2 dny

POZNÁMKY

Podrobnosti k obsahu tréninku, tj. např. příklady konkrétních technik, Vám případně sdělíme osobně na Vaše vyžádání • info@reengine.cz



SOUVISEJÍCÍ TRÉNINKY

- Rozvíjení kreativity
- Zvládání času
- Rozvíjení paměti



Doplňující informace o našich službách



FILOZOFIE A PŘÍSTUP Přinášíme Vám poznání a inovace v myšlení. Předáváme Vám efektivním způsobem klíčové principy, vhledy do souvislostí a také znalosti a dovednosti – v množství a míře detailu přiměřeném Vaším z praxe vycházejícím potřebám, v přiměřeném čase a s významnou měrou znovupoužitelnosti. Klíčové znalosti, které Vám předáváme, jsou univerzálně použitelné napříč různými obory lidské činnosti. Významnou součástí našich vzdělávacích programů je uplatňování principů, technik a pomůcek kreativního myšlení a činnosti. Předávání znalostí a zkušeností je pro nás zábavou, a tak společně vytváříme příjemnou, otevřenou a tvůrčí atmosféru.

ŠKOLITELÉ Vícedenní vzdělávací programy školí zpravidla tým 3 i více školitelů – získáváte tak různé pohledy na danou oblast a máte příležitost poznat široký kontext a současně hloubku témat, která Vás zajímají více, a načerpat praxi prověřené tipy a know-how.

ÚČASTNÍCI Cíleně se snažíme o to, aby na vzdělávacích programech byly zastoupeny různé role – z bussinesu, IT, governance, řízení výkonnosti a kvality, manažeři, klienti, dodavatelé – a vytváříme tak prostředí pro laterální sdílení znalostí i úhlů pohledu, které přispívá k poznání souvislostí a získání nadhledu při současném prohlubování specializovaných znalostí.

OBSAH Struktura i obsah vzdělávacích programů je flexibilní a běžně ji přizpůsobujeme potřebám klientů. Můžete si vybírat a postavit svůj program nejen z jednotlivých tréninků a workshopů, ale též vybrat jen určité části (témata) z jednotlivých tréninků. Pokud dílčí téma, které si přejete, není v naší nabídce, a tedy naši přímou specializací, zajistíme pro něj kvalitního školitele z řady desítek našich kolegů a přátel.

ČAS Vzdělávací program lze rozložit do 14 dnů až 2 měsíců. Příklad: 5 denní program – 1 den v celku a pak 8 x 4 hod. po dobu 4 týdnů (tedy 2 dny v týdnu po 4 hod.). Máte čas věnovat se každý den svým pracovním povinnostem a snadněji se dohodneme na termínech ve větším počtu účastníků. Víkendové dny jsou též možností.

MÍSTO In-house u Vás nebo mimo Vaši firmu v kancelářských prostorách nebo v relaxačních centrech (wellness centrum, horská chata, zámek) v ČR i zahraničí.



- Při počtu účastníků 9 a více z jedné firmy stanovujeme ceny individuálně.
- Ceny tréninků, workshopů a vzdělávacích programů jsou splatné předem.
- Vrácení zaplacené ceny není možné. Lze však poslat náhradníka nebo trénink, workshop absolvovat v jiném termínu.
- Změna termínu workshopu nebo tréninků je ve výjimečných případech možná po dohodě s garantem workshopu.
- Materiály ke vzdělávacím programům poskytujeme v elektronické formě, klíčové informace pak taky ve formě tištěné.

PRAVIDLA



REENGINE CZ, a.s.

Koněvova 2660/141
Praha 3 130 83

IČ 28 19 04 16

DIČ CZ 28 19 04 16

B12721 vedená u rejstříkového soudu v Praze

REENGINE CZ, a.s. – Pobočka Brno

U Vodárny 2
Brno 616 00

Služby

email services@reengine.eu
telefon +420 777 788 075

Řešení

email solutions@reengine.eu
telefon + 420 777 788 052

Vzdělávání a tréninky

email training@reengine.eu
telefon + 420 777 788 079

KONTAKT