

Business Performance Manager

Vzdělávací program



Business Performance Manager



Řízení výkonnosti firmy je komplexní disciplínou, která přesahuje jednotlivé divize, úseky, odbory, oddělení. Z průkopnických snah jednotlivců nebo formálního vykazování obecných ukazatelů se stává vážená a důležitá součást života firmy poskytující zpětnou vazbu o efektivitě i efektivnosti napříč celým systémem firmy, od obecných výsledkových a indexových ukazatelů až po individuální ukazatele výkonnosti. Manažer výkonnosti vytváří komplexní systém měření a řízení firmy. Zná architekturu firmy včetně detailů procesů a dalších klíčových objektů. Je mistrem ve stanovování priorit a přiměřených ukazatelů výkonnosti, které jsou ve vyváženém souladu a vedou zejména všechny členy týmu firmy k udržitelné efektivitě i efektivnosti.

Získejte vhled do principů, souvislostí, metod, činností a nástrojů a osvojte si klíčové dovednosti manažera výkonnosti.

Celková délka programu Business Performance Manager / 10^{1/2} dnů

DNŮ	STRUKTURA PROGRAMU	PRINCIPY • NÁSTROJE • PRAXE % Zastoupení
1	PRINCIPY PROCESNÍHO MYŠLENÍ A ŘÍZENÍ	<p>25% PRINCIPY A METODIKA 25% NÁSTROJE 50% PRAXE</p>
1	MODELOVÁNÍ ARCHITEKTUR ORGANIZACÍ	<p>25% PRINCIPY A METODIKA 25% NÁSTROJE 50% PRAXE</p>
1	BPMN & BPEL FOR BUSINESS ANALYSTS	<p>20% PRINCIPY A METODIKA 15% NÁSTROJE 65% PRAXE</p>
2	SIMULACE PROCESŮ	<p>15% PRINCIPY A METODIKA 25% NÁSTROJE 60% PRAXE</p>
2	BUSINESS RULES MANAGEMENT	<p>25% PRINCIPY A METODIKA 25% NÁSTROJE 50% PRAXE</p>
2	MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PROCESŮ	<p>30% PRINCIPY A METODIKA 20% NÁSTROJE 50% PRAXE</p>
1½	SIX SIGMA PRAKTICKY	<p>15% PRINCIPY A METODIKA 15% NÁSTROJE 70% PRAXE</p>

Cena celkem (Kč bez DPH) / 1 účastník

69 000,- Kč

Business Performance Manager

Principy procesního myšlení a řízení

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Principy procesního myšlení a řízení

POPIS

Každá společnost chce zlepšit způsob, jakým provádí své podnikání, svůj „business“, aby produkovala zboží a služby efektivněji, a tak zvyšovala svůj profit. Stejně tak neziskové organizace by měly usilovat o efektivitu hospodaření a produktivitu k zajištění cílů, které si stanovily. Každý manažer si uvědomuje, že zajištění splnění těchto cílů je součástí jeho práce. Po vlně kolapsu dot-com řešení a vystřízlivění z názoru, že samotné technologie umožní společnosti získat konkurenční výhodu a přínos, se manažeři nyní zajímají o to, jak skutečně mohou získat výhodu využitím technologií, jako je e-mail, internet, pro zlepšení obchodních/výrobních procesů v organizaci. Způsob, jak toto zajistit, je vytvoření procesní architektury organizace a zavedení měřících systémů pro vyhodnocování efektivnosti procesů a na základě toho neustále zlepšovat již existující procesy, tedy zavést procesní řízení. Tento způsob řízení umožňuje pak řízení požadavků na automatizaci jistých částí aktivit (BPA, Business Process Automation), kontinuální zlepšování vlastních procesů (BPI, Business Process Improvements), případně kompletním znovunavržení procesu (BPR, Business Process Reengineering) nebo zavádění zcela nových procesů, a to vše v souladu s celkovou strategií a cíli organizace. Manažeři procesů a business architekti, jejichž hlavním úkolem je zvládnutí a řízení změn v organizaci na základě reakcí na interní a externí stimuly prostředí, v kterém organizace podniká, se seznámí s novým pohledem na organizaci z perspektivy procesů. Procesní pohled umožňuje zajistit pružnost a efektivitu organizace v reakcích na změny a tak obstát v tomto hyperkonkurenčním informačním věku, kdy pro úspěšnost jak jedince tak organizace je důležitým měřítkem dostupnost, management a správná komunikace a sdílení informací. Tento nový způsob vnímání a řízení je v souladu se změnami paradigmatu vědy a vnímání skutečnosti. V podnikání, kde roste množství vědění a informací potřebných pro jeho zajištění, je přechod k procesně řízené organizaci pro nadcházející tisíciletí nutností.

KOMU JE URČENO

Primárně je školení určeno řídicím pracovníkům organizací a firem, procesním manažerům odpovědným za řízení a zlepšování procesů, business architektům, odpovědným za tvorbu a řízení procesní architektury organizace, projektovým manažerům, kteří řídí projekty automatizace, redesignu, případně kompletního reengineeringu procesů, a všem těm, kteří se střetávají se změnami v organizacích a chtějí se seznámit se způsobem, jak tyto změny kontinuálním způsobem řídit pomocí procesního řízení.

CÍLE KURZU

- Účastník se seznámí s moderním, na procesech postaveným pohledem na organizaci nebo společnost, umožňujícím efektivnější řízení změn a strategickou konkurenční výhodu v současném prostředí informačního věku.
- Účastník získá znalosti umožňující mu efektivní management procesů a řízení změn v organizaci v návaznosti na strategii a cílech organizace. V rámci školení je předvedena případová studie typického projektu na redesign procesu.
- Účastník získá potřebné teoretické znalosti pro ustanovení, tvorbu a řízení procesní architektury organizace a seznámí se s různými frameworky pro její definici.
- Absolvent školení bude moci okamžitě své znalosti použít v procesu přechodu své organizace na procesní řízení.

Principy procesního myšlení a řízení



TÉMATA

- Evoluce procesního myšlení
- Základní principy procesního řízení
- Architektury organizací a jejich typologie
- Zvládání rizik v kontextu procesního myšlení
- Transformace lidí v organizaci
- Strategie, hodnotové řetězce a budování konkurenčních výhod
- Proces transformace liniových, funkčních a maticových organizačních struktur na procesní
- Typologie procesů
- Principy modelování procesů
- Nové role v procesně řízené organizaci
- Znalosti, odpovědnosti a výzvy procesního manažera
- Základy měření a řízení výkonnosti procesů
- Přístupy ke zlepšování procesů (Six Sigma, Lean, CMM, CAF, EFQM, BSC, atd.)
- Procesní pohled na automatizaci činností
- Softwarové nástroje pro procesní řízení (konceptuální, optimalizační i vykonávací)
- IT aspekty procesního přístupu (včetně diskuse na téma business vs. IT)



POŽADAVKY

N/A



NOVINKY V KURZU

N/A



VERZE SOFTWARE

ProVision™, případně jakýkoliv jiný nástroj umožňující procesní modelování

Business Performance Manager Modelování architektur organizací

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Modelování architektur organizací

POPIS



Modelování podnikových procesů je důležitou součástí procesního řízení, projektů zlepšování procesů v organizacích. Tento přístup je založen na modelech a slouží k definování, analýze a zlepšování zastaralých komplexních obchodních procesů roztržitých v jednotlivých odděleních organizací a firem, s cílem dosažení jejich maximální efektivity, transparentnosti a měřitelnosti, což umožňuje jejich efektivní řízení a pružnou reakci na změny. Tento kurz je zaměřen na předání praktického a opětovně použitelného přístupu k provádění projektů, kde je nutnou složkou modelování podnikových procesů.

KOMU JE URČENO



Manažerům odpovědným za projekty zlepšování obchodních procesů a zlepšování efektivity a výkonnosti organizace. Obchodním analytikům/Business Analysts, kteří jsou odpovědní za vývoj budoucího modelu organizace a kvantifikaci zlepšení. Systémovým analytikům a ostatním odborníkům v oblasti IT odpovědným za komunikaci s řídicími pracovníky a podnikovými analytiky za účelem inovace procesů a řízení změn.



CÍLE KURZU

Během kurzu se absolventi seznámí s následujícími tématy:

• MODELOVÁNÍ STRATEGIE

Projekty modelování podnikových procesů začínají pochopením limitů, prozkoumáním firemního prostředí a nadefinováním strategického směřování podniku. Takovýto pohled na obchodní společnost je zaměřen na hlavní organizace a jejich role, mezi něž patří například zákazníci, dodavatelé, konkurenti a interní vztahy mezi jednotlivými odděleními. Interakce mezi těmito „aktéry“ (včetně zdrojů, produktů, služeb a zpětné vazby) jsou prozkoumány za účelem zjištění optimalizačních příležitostí. Výsledná podniková strategie poskytuje vodítko při reengineeringu či vylepšení obchodních procesů a udává směr při řízení podniku.

• PROCESNÍ MODELOVÁNÍ

Podnikový proces je sérií aktivit v rámci organizace, která vytváří produkty, služby či jiné hodnotné výstupy podniku či pro podnik. Podnikové procesy jsou identifikovány v rámci a kontextu firemní strategie. Procesy jsou zformulovány a podrobně modelovány tak, aby zahrnuly jednotlivé části organizace, role či systémy vykonávající aktivity procesu, a popsaly podmíněné větvení a řazení toků práce mezi jednotlivými aktivitami. Jsou diskutovány současně i přestavěné podnikové procesy.



TÉMATA

- Modelování firemní strategie
- Modelování procesů
- Metodologie procesů zlepšování a inovací firemních procesů

Modelování architektur organizací

**POŽADAVKY**

Vlastní notebook výhodou • Doporučujeme k notebooku externí myš • Pasivní znalost angličtiny

NOVINKY V KURZU

N/A

VERZE SOFTWARE

Bude dodán lektorem kurzu

Business Performance Manager BPMN & BPEL for Business Analysts

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

BPMN & BPEL for Business Analysts

POPIS



Primárním cílem BPMN je poskytnout notaci, která je snadno srozumitelná všem business uživatelům: business analytikům, kteří navrhují procesy, technickým vývojářům, kteří implementují technologie pro vykonávání procesů a managerům, kteří tyto procesy monitorují a řídí. BPMN vytváří standardizovaný most mezi návrhem business procesů, a jejich implementací. Dalším cílem BPMN je umožnit vizualizaci XML jazyků určených pro návrh a vykonávání procesů (jako např. BPEL4WS) prostřednictvím business orientované notace.

KOMU JE URČENO



Primárně je školení určeno business architektům, odpovědným za tvorbu a řízení procesní architektury organizace, business analytikům a technickým vývojářům.



CÍLE KURZU

- Cílem je seznámit posluchače se standardem BPMN včetně praktických dovedností a s jazykem BPEL, jenž slouží k provádění definice procesu (napsané v BPMN) v servisně orientované architektuře.



TÉMATA

- **PROCESNÍ ŘÍZENÍ – PRINCIPY (REKAPITULACE)** Funkční versus procesní řízení • Korporátní architektura (definice, charakteristiky) • Proces (definice, charakteristiky) • Výhody a přínosy procesního řízení • Typy procesů • Procesní mapa • Standardy pro modelování podnikových procesů • Modelovací notace (IDEF, UML, EPC, BPMN)
- **BPMN** Využití BPMN • Business Process Diagrams • Konstrukty jazyka (kategorie a jejich prvky: Events, Activities, Gateways, Flow Objects, Connecting Objects, Swimlanes, Artifacts, Process Descriptions) • Vizuální notace • Příklady použití jednotlivých konstruktů • Workflow and XML Business Process Language • Výhody/nevýhody BPMN • Komplexní příklad
- **SERVISNĚ ORIENTOVANÁ ARCHITEKTURA – REALIZACE/PROVÁDĚNÍ PROCESŮ** Architektura SOA a její části (místo BPEL v této architektuře) • Cíle BPEL • BPEL a Web Services (WS) Popis a struktura BPEL
- **MAPOVÁNÍ BPMN DO BPEL** Principy • Příklady • Nástroje • ProVision™ vs. SOA (praktické ukázky generování BPEL a WSDL)
- **CASE STUDY**

BPMN & BPEL for Business Analysts

**POŽADAVKY**

N/A

NOVINKY V KURZU

N/A

VERZE SOFTWARE

ProVision™ Enterprise, případně jakýkoliv jiný nástroj umožňující modelování BPMN & BPEL

Business Performance Manager Simulace procesů

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Simulace procesů



POPIS

Tento jednodenní workshop Simulace procesů poskytuje účastníkům bezprostřední zkušenost, jak vylepšit procesy v organizaci s použitím simulačních technik modulu Workflow Model nástroje ProVision™. Tento seminář navazuje na koncepty a techniky představené v kurzu Modelování obchodních procesů, jehož absolvování je pro účast na tomto semináři podmínkou. Simulace je vyučována s využitím funkcí a možností simulátoru ProVision™ Analyzer Plus, který zahrnuje typy simulací Monte Carlo a simulaci na bázi diskretních událostí.



KOMU JE URČENO

Manažerům odpovědným za inovaci obchodního modelu a zlepšování obchodních procesů. Obchodním analytikům odpovědným za vývoj budoucího modelu podniku a za kvantifikaci zlepšení.



CÍLE KURZU

- Účastníci získají znalosti a dovednosti potřebné pro simulaci obchodních procesů - viz odstavec **TÉMATA**



TÉMATA

- **KONCEPTY SIMULACE OBCHODNÍCH PROCESŮ** Simulace obchodních procesů je prezentována s využitím funkcí a přístupu simulátorů ProVision™ Analyzer Plus. Koncepty a parametry simulace diskutované v rámci tohoto semináře zahrnují následující složky: přímé náklady, nepřímé náklady, náklady na zdroje, doba na vstupu do aktivity (In-Queue), doba prodlev ve vykonávání aktivity/práce, doba vykonávání aktivity/práce, doba čekání na výstupu z aktivity (Out-Queue), doba přepravy, diskriminátory rozhodovacích bodů.
- **MODELOVÁNÍ AKTUÁLNÍCH PROCESŮ (AS IS PROCESS MODEL)** Aktuální obchodní proces je nejprve popsán, namodelován a simulován za účelem ověření skutečnosti, že model odráží současnou zkušenost vykonávání aktivit v organizaci.
- **ANALÝZA BUDOUCÍHO RŮSTU** Předpokládaný růst současného obchodního procesu se projektuje do budoucnosti a je nasimulován tak, aby stanovil schopnost současného procesu absorbovat rozšířené kapacity. To poskytuje referenční podklad pro vyhodnocení návratnosti ve srovnání se zlepšeným procesem, neboť implementace tohoto zlepšení bude vyžadovat určitý čas a peníze a pro spuštění inovačních projektů je třeba znát reálnou návratnost těchto změn.
- **ZLEPŠOVÁNÍ OBCHODNÍCH PROCESŮ** Aktuální obchodní proces je vylepšen a následně je provedena simulace budoucího stavu. Výsledky mohou být použity ke stanovení různých parametrů, mezi něž například patří počty pracovníků či budoucí náklady. Budoucí proces se porovnává se současným procesem a provádí se kvantifikace zlepšení.

Simulace procesů



POŽADAVKY

Absolvování kurzu Enterprise Architecture and Business Process Modeling • Vlastní notebook výhodou - možnost zapůjčení • ProVision™* • Doporučujeme k notebooku externí myš • Pasivní znalost angličtiny

* Demo verzi ProVision™ může nainstalovat instruktor před začátkem kurzu



NOVINKY V KURZU

N/A



VERZE SOFTWARE

ProVision™ 5.0 a vyšší

Business Performance Manager Business Rules Management

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Business Rules Management

POPIS



Business pravidla představují jeden z nejdůležitějších objektů korporátní architektury: normativní, tj. závazné a vynutitelné instrukce, které definují nebo omezují některé aspekty procesů a jejichž účelem je chování procesů nebo jejich komponenty ovlivňovat nebo kontrolovat. Použijeme-li jako příměr Paretoovo pravidlo, pak v každé korporaci existuje nejvýše 20 % objektů, jejichž prostřednictvím je generováno alespoň 80 % konkurenčních výhod korporace. Do této skupiny objektů business pravidla nepochybně patří. Například všechny komerční banky poskytují úvěry, které jsou výstupem úvěrového procesu. Vzorové modely architektury úvěrového procesu jsou běžně dostupné, ovšem bez konkrétních detailů – např. právě pravidel typu „JESTLIŽE žadatel splní podmínky, PAK úvěr musí být žadateli poskytnut do 48 hodin od podání žádosti“, která od sebe jinak „stejně“ procesy odlišují. Je obvyklé, že teprve na základě stanoveného business pravidla se hledají cesty k jeho naplnění, čili konkrétní struktura příslušného procesu. Business pravidla jsou nejen nástrojem pro vytváření konkurenčních výhod, ale též prostředkem pro efektivní řízení změn. Struktury procesů (workflow) zůstávají v procesu změny relativně stálé; dynamicky se mění business pravidla, která svými detailními normativními instrukcemi procesy upřesňují a „vyladují“. Přínosy řízení business pravidel jsou mnohé – preciznější definování strategie, flexibilní změny procesů, snazší specifikace automatizovaných komponent, efektivnější vývoj nových aplikací, podpora znalostních a inovačních procesů (transparentní business pravidla a jejich zveřejnění v jednom centrálním úložišti), znovupoužitelnost business pravidel, jejich automatizované spouštění a další.

KOMU JE URČENO



Primárně je školení určeno business architektům, business analytikům, manažerům inovací, solution architektům, manažerům znalostí a softwarovým vývojářům. Přestože používáme obecně rozšířený pojem „business“ pravidla, nevylučuje tato skutečnost z účasti na školení zástupce neziskových/státních korporací – spíše právě naopak.



CÍLE KURZU

Naučíte se zejména:

- Identifikovat aktivity rozhodování v business událostech
- Dekomponovat aktivity rozhodování na atomická pravidla
- Klasifikovat, pojmenovat a zapisovat pravidla s využitím šablon
- Jak zlepšovat kvalitu pravidel díky nalezení jejich nekonzistencí a redundancí
- Klasifikovat pravidla podle vzorů pravidel
- Určovat vazby mezi pravidly z hlediska jejich automatizovaného vykonávání
- Navrhovat a vytvářet znovupoužitelná pravidla

Business Rules Management



TÉMATA

- **BUSINESS PRAVIDLA V SOUVISLOSTECH** Korporátní architektura – definice, charakteristiky, přístupy (EA, TOGAF, Zachman) • Dimenze a elementy korporátní architektury • Role business pravidel v korporátní architektuře Business Motivation Model • Úvod do sémantiky business pravidel
- **BUSINESS PRAVIDLA – ZÁKLADY** Koncepty business pravidel (klasifikace, způsoby vyjádření, šablony) • Úvod do metodiky business pravidel (definice, výhody používání, rozdíly proti jiným metodikám, fáze, aktivity, výstupy)
- **IDENTIFIKACE BUSINESS PRAVIDEL** Strategie, motivace a politiky jako primární zdroj business pravidel • Postupy a nejlepší praktiky identifikace business pravidel (na základě procesních modelů, událostí, případů použití, analýzy dat, analýzy normativních dokumentů) • Identifikace pravidel prostřednictvím řízených interview (definice, procesy, aktivity, výstupy)
- **ANALÝZA BUSINESS PRAVIDEL** Jak integrovat procesy - pravidla - data • Souvislosti modelování dat a analýzy business pravidel, datový model obohacený o business pravidla • Objektově orientovaná analýza obohacená o business pravidla • Atomicita, redundance, návrhové vzory, překrývání a nekonzistence business pravidel • Jak ověřit kompletnost business pravidel • Vliv pravidel na procesy • Jak optimalizovat pravidla pro jednotlivé procesy
- **ŘÍZENÍ BUSINESS PRAVIDEL (BRM)** Definice, účel a výstupy BRM • Business pravidla jako klíčové aktivum korporace • Procesy, aktivity a role BRM • Metriky pro vyhodnocování BRM
- **AKTUÁLNÍ SOFTWARE NÁSTROJE BRM** Praktické ukázky Business Rules Management Systems (BRMS): ILOG JRules, JBoss Rules, Oracle Business Rules, Versata 6 BRMS



POŽADAVKY

N/A

NOVINKY V KURZU

N/A

Business Performance Manager

Měření a řízení výkonnosti procesů

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Měření a řízení výkonnosti procesů

POPIS



Mezi manažery je známo úsloví „co nelze měřit, nelze řídit“, které je sice pravdivé jen částečně, skrývá však důležitou pravdu pro naše snahy zvyšování efektivity korporací. Výchozí i změnové stavy objektů, jejichž výkon chceme zlepšovat, potřebujeme měřit. Metodiky a nástroje pro měření a řízení výkonnosti procesů (a dalších objektů) nám umožňují definovat výkon procesu a zjistit nebo ověřit, jestli k nějakému zlepšení došlo, v jaké míře a v jakém časovém horizontu. Strategie, taktiky, cíle, metriky a business pravidla v návaznosti na procesy, jejich komponenty a některé další objekty, jsou základem pro vytváření komplexních systémů měření a řízení výkonnosti korporace, které jsou efektivním nástrojem pro podporu procesního řízení a zároveň jeho nedílnou součástí. Tento trénink je zaměřen na praxi měření a řízení výkonnosti procesů a jejich komponent a navazuje zejména na základní kurzy modelování a optimalizace procesů.

KOMU JE URČENO



Primárně je školení určeno BPO, business architektům, stratégům, vlastníkům procesů, manažerům procesů, business analytikům a všem zájemcům o problematiku měření a řízení výkonnosti procesů.



CÍLE KURZU

Naučíte se zejména:

- Jak správně a efektivně měřit a řídit výkonnost procesů – tj. proč, co, kde, jak a jak často měřit a jak a kým řídit
- Objevovat, rozpoznávat a řídit faktory, které zásadně ovlivňují výkonnost procesu
- Efektivně identifikovat metriky (ukazatele výkonnosti) na základě existujících zdrojů informací
- Navrhovat nové metriky
- Používat nejvhodnější metriky pro měření a řízení výkonnosti procesů, aktivit, procesních týmů a informačních systémů
- Používat business pravidla při konstrukci komplexních ukazatelů výkonnosti
- Pracovat se vzorovými šablonami metrik a business pravidel pro tvorbu komplexních metrik
- Osvědčené praktiky pro navrhování komplexních systémů řízení výkonnosti firmy (korporace)
- Používat automatizované nástroje pro návrh systémů řízení výkonnosti firmy (korporace)



TÉMATA

- **MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PROCESŮ V SOUVISLOSTECH** Korporátní architektura – definice, charakteristiky, přístupy (EA, TOGAF, Zachmanův framework) • Strategická dimenze korporátní architektury a její elementy • Business Motivation Model • Význam a úloha strategie, politik a business pravidel pro vytváření systémů řízení výkonnosti firmy (korporace) • Základní GO/NO GO předpoklady pro měření a řízení výkonnosti procesů

Měření a řízení výkonnosti procesů



TÉMATA

- **MĚŘENÍ VÝKONNOSTI PROCESŮ – ZÁKLADY** Dekompozice objektů strategie vs. dekompozice procesů • Koncepty a hierarchie cílů • Koncepty a hierarchie metrik • Osvědčené praktiky základní definice cílů • Osvědčené praktiky základní definice metrik • Základní přístupy k řízení a měření výkonnosti (Lean Six Sigma, Six Sigma Business Scorecard, COPS ap.)
- **IDENTIFIKACE CÍLŮ A METRIK** Strategie, taktiky, politiky a business pravidla jako primární zdroj cílů a metrik • Postupy a nejlepší praktiky identifikace cílů a metrik (na základě procesních modelů, událostí, analýzy normativních dokumentů atd.) • Identifikace metrik prostřednictvím metodik a nástrojů Business Intelligence • Přínosy, výhody a limity benchmarkingu při řízení výkonnosti procesů • Objekty způsobilé pro měření a řízení výkonnosti • Způsoby a postupy dekompozice metrik procesu na atomické části
- **NAVRHOVÁNÍ A POUŽÍVÁNÍ METRIK V PRAXI** Osvědčené praktiky pro navrhování nových metrik (včetně Construct Modeling) • Přínosy, výhody a limity používání vzorových šablon cílů a metrik (účastníci obdrží šablony řádově desítek vzorových cílů a metrik) • Pokročilé navrhování metrik s využitím business pravidel • Atomicita, redundance, návrhové vzory, překrývání a nekonzistence cílů a metrik a jak je řešit • Jak ověřit kompletnost systému cílů a metrik • Nejvhodnější metriky pro měření a řízení výkonnosti procesů, aktivit, informačních systémů a procesních týmů
- **ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PROCESŮ (BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT)** Definice, účel a výstupy BPM • Procesy, aktivity a role v BPM • Úloha a odpovědnosti týmu pro navrhování systému měření a řízení výkonnosti procesů • Interní audit vs. BPM • Predikování výkonu procesů s využitím statistických metod
- **AKTUÁLNÍ SOFTWAREVÉ NÁSTROJE PRO PODPORU BPM** Nástroje pro návrh komplexních systémů řízení výkonnosti firmy (korporace) • Nástroje pro implementaci komplexních systémů řízení výkonnosti firmy (korporace) • Vybrané OpenSource nástroje pro BPM



POŽADAVKY

Znalost základních pojmů z oblasti procesního řízení



NOVINKY V KURZU

N/A

Business Performance Manager Six Sigma prakticky

CÍL

POPIS

DĚLKA

PRO KOHO

TÉMA

NOVINKY



NEW



NEW



NEW



NEW



REENGINE

Six Sigma prakticky

POPIS



Cílem tréninku je předání vhledu do přístupu označovaného jako Six Sigma a seznámení se samotnou jeho podstatou. Cílem je pochopení, jak a proč tento metodický přístup vznikl, v čem konkrétně může být nápomocen v dnešní době, jaké jsou jeho hranice. Na konkrétních příkladech z mé praxe Vám představím jednu z nejmodernějších a nejpokrokovějších verzí implementace Six Sigma a prakticky Vám ukážu celý „životní cyklus“ tohoto přístupu. Maximální počet účastníků jednoho tréninku je 5.

KOMU JE URČENO



Primárně je školení určeno business architektům, analytikům, stratégům, vlastníkům procesů, manažerům procesů a všem zájemcům o problematiku Six Sigma a zlepšování výkonnosti firem a organizací

LEKTOR

Ing. Michal Stránský, Master Black Belt Six Sigma



CÍLE KURZU

Naučíte se zejména:

- Podstatu, principy a životní cyklus přístupu Six Sigma
- Pracovat s nejužitečnějšími a nejpoužívanějšími technikami a nástroji Six Sigma
- Aplikovat Six Sigma při řešení Vašich konkrétních úkolů



TÉMATA

- **SIX SIGMA V SOUVISLOSTECH** Historický kontext • Procesní řízení a Six Sigma • Základní GO/NO GO předpoklady pro Six Sigma
- **SIX SIGMA – ZÁKLADY** Pojmy a definice • Kvalita • Role v projektech Six Sigma • Nejpoužívanější nástroje Six Sigma • Pravidla implementace
- **SIX SIGMA STAT FREE** Fáze životního cyklu projektu 6S a techniky (PPI, Kanova analýza, CTQ, SIPOC, náklady na kvalitu, statistické nástroje)
- **PRAKTICKÉ UPLATŇOVÁNÍ ZÍSKANÝCH DOVEDNOSTÍ A ZNALOSTÍ** Na svých konkrétních úlohách si ověříte účinnost osvojených znalostí pod mým vedením

Six Sigma prakticky



POŽADAVKY

Znalost základních pojmů z oblasti procesního řízení, projektového řízení a řízení nákladů



NOVINKY V KURZU

Možnost získání certifikátu Six Sigma • Unikátní kombinace koučinku, předávání znalostí a jejich praktického uplatnění ve Vaší praxi

Doplňující informace o našich službách



FILOZOFIE A PŘÍSTUP Přinášíme Vám poznání a inovace v myšlení. Předáváme Vám efektivním způsobem klíčové principy, vhledy do souvislostí a také znalosti a dovednosti – v množství a míře detailu přiměřeném Vaším z praxe vycházejícím potřebám, v přiměřeném čase a s významnou měrou znovupoužitelnosti. Klíčové znalosti, které Vám předáváme, jsou univerzálně použitelné napříč různými obory lidské činnosti. Významnou součástí našich vzdělávacích programů je uplatňování principů, technik a pomůcek kreativního myšlení a činnosti. Předávání znalostí a zkušeností je pro nás zábavou, a tak společně vytváříme příjemnou, otevřenou a tvůrčí atmosféru.

ŠKOLITELÉ Vícedenní vzdělávací programy školí zpravidla tým 3 i více školitelů – získáváte tak různé pohledy na danou oblast a máte příležitost poznat široký kontext a současně hloubku témat, která Vás zajímají více, a načerpat praxí prověřené tipy a know-how.

ÚČASTNÍCI Cíleně se snažíme o to, aby na vzdělávacích programech byly zastoupeny různé role – z bussinesu, IT, governance, řízení výkonnosti a kvality, manažeři, klienti, dodavatelé – a vytváříme tak prostředí pro laterální sdílení znalostí i úhlů pohledu, které přispívá k poznání souvislostí a získání nadhledu při současném prohlubování specializovaných znalostí.

OBSAH Struktura i obsah vzdělávacích programů je flexibilní a běžně ji přizpůsobujeme potřebám klientů. Můžete si vybírat a postavit svůj program nejen z jednotlivých tréninků a workshopů, ale též vybrat jen určité části (témata) z jednotlivých tréninků. Pokud dílčí téma, které si přejete, není v naší nabídce, a tedy naši přímou specializací, zajistíme pro něj kvalitního školitele z řady desítek našich kolegů a přátel.

ČAS Vzdělávací program lze rozložit do 14 dnů až 2 měsíců. Příklad: 5 denní program – 1 den v celku a pak 8 x 4 hod. po dobu 4 týdnů (tedy 2 dny v týdnu po 4 hod.). Máte čas věnovat se každý den svým pracovním povinnostem a snadněji se dohodneme na termínech ve větším počtu účastníků. Víkendové dny jsou též možností.

MÍSTO In-house u Vás nebo mimo Vaši firmu v kancelářských prostorách nebo v relaxačních centrech (wellness centrum, horská chata, zámek) v ČR i zahraničí.



- Při počtu účastníků 9 a více z jedné firmy stanovujeme ceny individuálně.
- Ceny tréninků, workshopů a vzdělávacích programů jsou splatné předem.
- Vrácení zaplacené ceny není možné. Lze však poslat náhradníka nebo trénink, workshop absolvovat v jiném termínu.
- Změna termínu workshopu nebo tréninků je ve výjimečných případech možná po dohodě s garantem workshopu.
- Materiály ke vzdělávacím programům poskytujeme v elektronické formě, klíčové informace pak taky ve formě tištěné.

PRAVIDLA



REENGINE CZ, a.s.

Praha 3, Žižkov, Koněvova 2660/141
PSČ 130 83

IČ 28 19 04 16

DIČ CZ 28 19 04 16

B12721 vedená u rejstříkového soudu v Praze

REENGINE CZ, a.s. – Pobočka Brno

Brno, U Vodárny 2
PSČ 616 00

Služby

email services@reengine.eu
telefon +420 777 788 075

Řešení

email solutions@reengine.eu
telefon + 420 777 788 052

Vzdělávání a tréninky

email training@reengine.eu
telefon + 420 777 788 079

KONTAKT